



BLUMENAU

Plano de Desenvolvimento Econômico

Edição
2022

SEBRAE

© 2022. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – SEBRAE/SC

Todos os direitos reservados.

É permitida a utilização desta obra, desde que citada a fonte e sem finalidade comercial.

Conselho Deliberativo do Sebrae/SC

Presidente: Alaor Tissot – FACISC

Vice-Presidente: Bruno Breithaupt – FECOMÉRCIO

Entidades que compõem o Conselho Deliberativo do SEBRAE/SC

Agência de Fomento do Estado de Santa Catarina – BADESC

Banco do Brasil S.A

Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul – BRDE

Caixa Econômica Federal – CAIXA

Fundação Centros de Referência em Tecnologias Inovadoras – CERTI

Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina – FACISC

Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Santa Catarina – FAESC

Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – FAMPESC

Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Santa Catarina – FCDL/SC

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina – FECOMÉRCIO/SC

Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina – FIESC

Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável – SDS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI/DR-SC

Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC

Conselho Fiscal

Titulares:

Gilson Angnes

Hamilton Peluso

José Agenor de Aragão Junior

Suplentes:

Fernando Pisani de Linhares

Lourival Pereira Amorim

Marcos Lichtblau

Diretoria Executiva

Carlos Henrique Ramos Fonseca – Diretor Superintendente

Luciano Pinheiro – Diretor Técnico

Anacleto Ângelo Ortigara – Diretor Administrativo e Financeiro

Gerência de Desenvolvimento Regional

Wanderley Andrade - Gerente

Coordenação Técnica

Edgar Macedo Jr.

Simone Amorim Pereira Cabral

Minéia Silveira Moraes

Gerência Regional Vale

Ionita Rosa Lunelli

Gestor do Projeto na Gerência Regional Vale

Aloisio Vicente Salomon

Responsável Técnico

Maria Gorete S.T. Hoffmann

Editoração e Projeto Gráfico

Áquara Comunicação Inteligente Ltda.

S491b Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – Sebrae/SC
Blumenau plano de desenvolvimento econômico / Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – Sebrae/SC. - Florianópolis: Sebrae/SC, 2022. – Organizadora Maria Gorete S. T. Hoffmann – Florianópolis: Sebrae/SC, 2022.
117 p.; il., gráficos.
ISBN:

1. Desenvolvimento econômico - Blumenau. 2. Políticas públicas. I. Sebrae/SC.
II. Título.

CDU: 379.845



Mário Hildebrandt

Prefeito de Blumenau

O desenvolvimento de uma cidade é sempre um desafio, mas quando feito em parceria com a iniciativa privada e as entidades, maiores as chances de sucesso.

A parceria com o Sebrae, através do Programa Cidade Empreendedora, faz parte desse trabalho conjunto pelo desenvolvimento e crescimento econômico.

Nossa cidade tem muito a crescer e, trabalhar em conjunto com o Sebrae, fomentando e construindo projetos que buscam melhorar nosso Plano de Turismo e nosso Plano de Desenvolvimento Econômico (PEDEM) é olhar para o futuro tendo a certeza de que estamos trabalhando para o que há de melhor para a cidade.

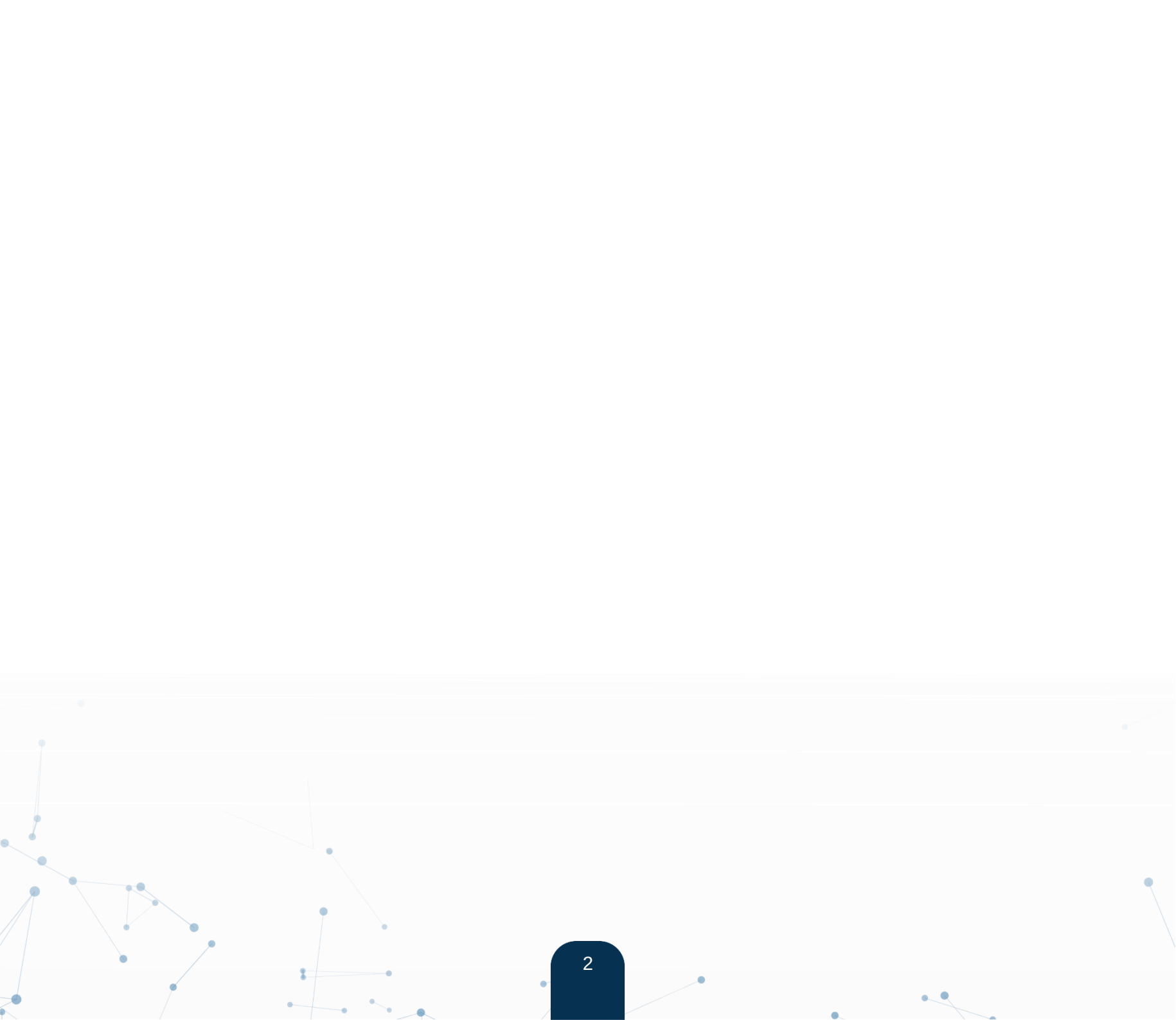


Ao desenvolver o Plano de Desenvolvimento Econômico, o Sebrae/SC busca aproximar os empreendedores, lideranças, entidades de classe, governo e demais instituições para que juntas elas pensem de maneira estratégica no desenvolvimento do município. O resultado disso é esse documento, que é um alinhamento feito por esses atores em relação às prioridades e oportunidades da cidade, além das ações necessárias para a sua implantação. Acreditamos que as estratégias elaboradas em conjunto contribuem para um ambiente competitivo capaz de estimular o empreendedorismo, gerando novas perspectivas de negócios e consequentemente o surgimento de novas micro e pequenas empresas no mercado.



Carlos Henrique Ramos Fonseca

Diretor Superintendente do Sebrae/SC





MUNICÍPIO DE BLUMENAU

PREFEITO

MÁRIO HILDEBRANDT

VICE-PREFEITO

MARIA REGINA DE SOUZA SOAR

SECRETARIA DA FAZENDA

CÉSAR DOMENICO POLTRONIERI

SECRETARIA DE GESTÃO GOVERNAMENTAL

PAULO EDUARDO DE OLIVEIRA COSTA

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

CHARLES SCHWANKE

SECRETARIA DE TURISMO E LAZER

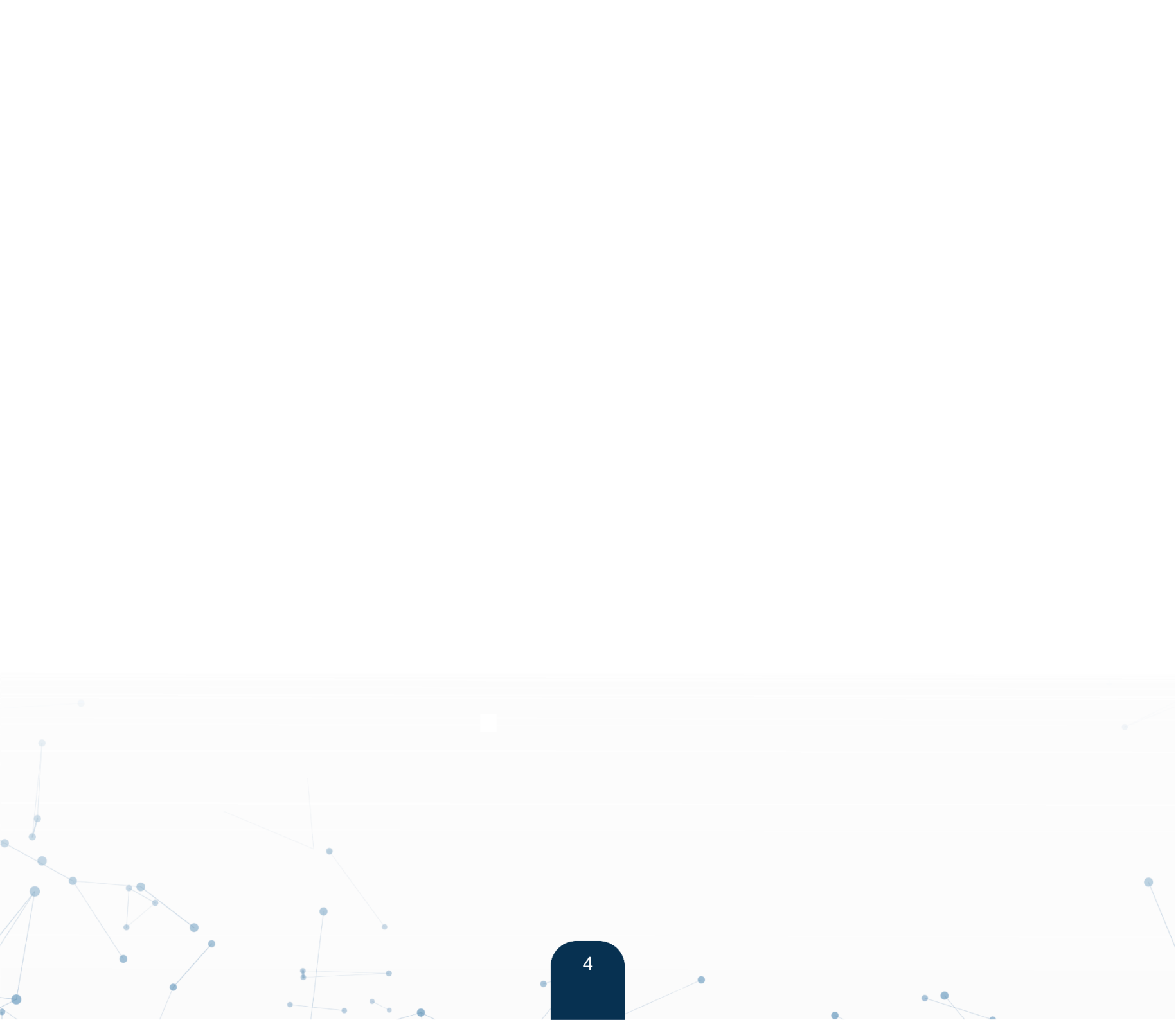
MARCELO GREUEL

SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO

ANDERSON ROSA

SECRETARIA DE EDUCAÇÃO

PATRÍCIA LUEDERS



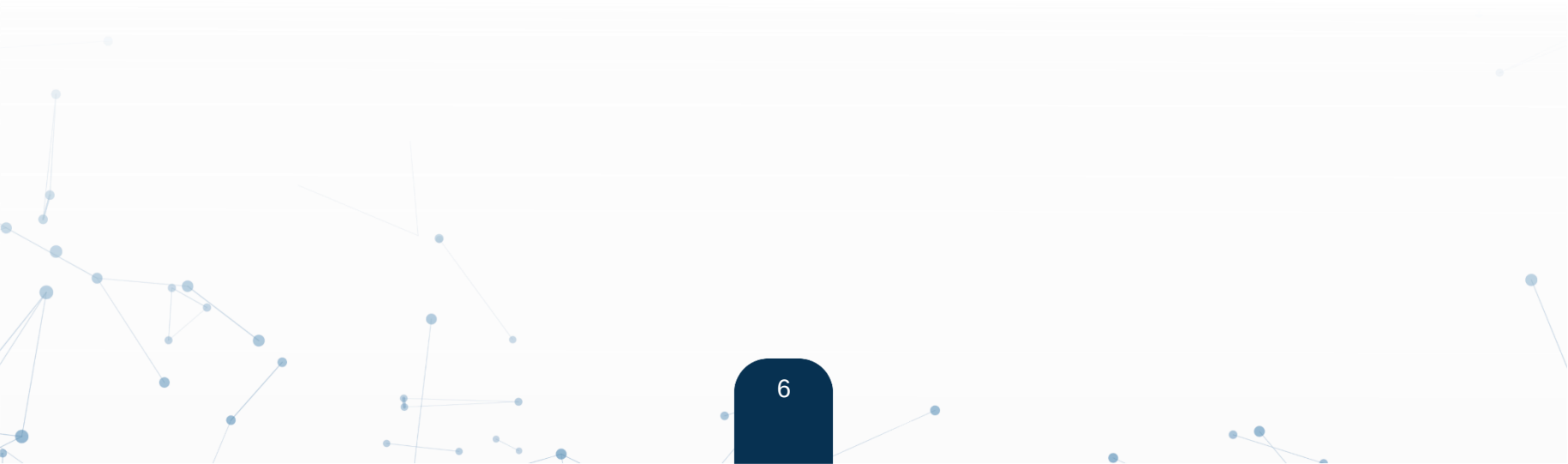
SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	07
PLANOS QUE SE COMPLEMENTAM	09
METODOLOGIA ADOTADA	11
DIAGNÓSTICO	17
Aspectos populacionais	19
Aspectos sociais	21
Infraestrutura	24
Aspectos educacionais	26
Aspectos econômicos	28
PROPOSTA DE EIXOS ECONÔMICOS	41
Eixo 1	43
Eixo 2.....	61
Eixo 3	74
Eixo 4	89
Eixo 5	99

PROPOSTAS DE INFRAESTRUTURA 108

PROPOSTAS DE EDUCAÇÃO110

PROPOSTA DE GOVERNANÇA PARA EXECUÇÃO DOS PLANOS112



APRESENTAÇÃO

O Sebrae/SC, por meio do Programa Cidade Empreendedora objetiva incentivar a transformação local pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos de desburocratização, compras públicas, educação empreendedora, pesquisas e planejamento estratégico da gestão pública, gestão de projetos e plano de desenvolvimento econômico. Uma das ações do Programa Cidade Empreendedora, diz respeito à elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento Econômico Municipal de Blumenau – PEDEM de Blumenau.

O processo de elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento Econômico Municipal de Blumenau - PEDEM Blumenau, teve como finalidade identificar e planejar eixos estratégicos que possam promover o desenvolvimento de Blumenau nos próximos anos e, por consequência, melhorar a qualidade de vida de sua população.

Um de seus principais objetivos é, a partir da visão da sociedade, identificar as prioridades dos principais eixos estratégicos do município e traçar um plano de ação para que esses setores sejam fortalecidos.

A expectativa é que, a partir deste plano, se possua uma visão compartilhada das prioridades desses eixos estratégicos e que as entidades de classe, governo e demais instituições e lideranças se organizem para sua implantação, facilitando a busca de recursos e parcerias para a construção de um município ainda melhor e mais competitivo.

Este documento reúne, em 11 capítulos, a síntese do Plano Estratégico de Desenvolvimento Econômico Municipal de Blumenau – PEDEM Blumenau.

No primeiro capítulo, apresenta-se a metodologia adotada para o desenvolvimento do Plano Estratégico de Desenvolvimento Econômico Municipal. Já o segundo capítulo reúne, de forma sintética, um diagnóstico com ênfase para as principais informações econômicas do município.

O terceiro capítulo ressalta os grupos de trabalho estruturados para validar o diagnóstico e planejar o desenvolvimento dos eixos estratégicos de desenvolvimento do município. No quarto, quinto, sexto, sétimo e oitavo capítulos são apresentados os diagnósticos de cada um dos eixos estratégicos de desenvolvimento.

No nono e décimo capítulos são apresentadas as preocupações da sociedade com relação, respectivamente, a infraestrutura e educação, consideradas essenciais para o desenvolvimento econômico do município.

Por fim, no último capítulo, apresenta-se uma proposta de organização da sociedade para implantação do presente plano desenvolvimento econômico.

Anexo a este documento encontra-se, ainda, o Plano de Ação dos Eixos priorizados, documento que sintetiza as estratégias priorizadas e seus respectivos desdobramentos.

PLANOS QUE SE COMPLEMENTAM

PEDEM 2016

O PEDEM de 2022 busca atualizar o PEDEM realizado no município em 2016. Na ocasião os eixos priorizados foram o comércio, TIC-Tecnologia da Informação e Comunicação, eletrometalmecânica, saúde e Bem estar e Têxtil e Confecções. A análise realizada no PEDEM 2016 apontou que 72% das estratégias foram implementadas ou foram parcialmente realizadas.

Em termos de eixos de desenvolvimento a única alteração ocorrida no PEDEM 2022 em relação ao PEDEM 2016 foi relacionada ao comércio que se ampliou juntando o turismo, comércio, gastronomia e economia criativa.

Plano Municipal de Turismo

O município de Blumenau possui muitas iniciativas que complementam o PEDEM, entre eles destaca-se o Plano Municipal de Turismo de Blumenau (PMT). Esse plano foi desenvolvido em paralelo ao PEDEM. As estratégias estabelecidas no PMT foram analisadas e desdobradas no âmbito do PEDEM.

Place Branding

O *Place Branding* é um projeto que visa a criação de uma identidade e posicionamento para Blumenau, buscando o fortalecimento de suas características e cultura. O PEDEM e *Place Branding* foram desenvolvidos de forma alinhada e complementar.



METODOLOGIA ADOTADA

O PEDEM Blumenau foi elaborado a partir de um diagnóstico desenvolvido através de entrevistas com lideranças locais e de fontes de informações públicas oficiais que estão apresentadas de forma detalhada no documento Blumenau Cidade Única. Este diagnóstico retrata a situação atual de Blumenau, em termos sociais, populacionais, de infraestrutura, de educação e econômicos e evidencia as dificuldades e oportunidades para o desenvolvimento do município.

O Plano Estratégico de Desenvolvimento Econômico Municipal de Blumenau, PEDEM Blumenau, foi estruturado em cinco etapas:



Articulação e sensibilização de lideranças;



Elaboração do diagnóstico preliminar;



Lançamento oficial dos trabalhos;



Seminário de diagnóstico;



Planejamento dos setores econômicos.

Etapas de articulação e sensibilização de lideranças

Nesta etapa, realizaram-se as primeiras ações do projeto e envolveu o entendimento das expectativas da sociedade com relação a um Plano de Desenvolvimento Econômico para Blumenau.

Nesta ocasião, foram levantados estudos, programas, projetos e documentos já existentes no município, objetivando identificar a complementariedade destes estudos com o PEDEM Blumenau.

Foram realizadas entrevistas com lideranças, instituições empresariais, governamentais e sociedade civil organizada, buscando entender as expectativas quanto ao desenvolvimento econômico do município e subsídios para a execução do diagnóstico de Blumenau.

Integraram ainda esta etapa, as seguintes atividades:



Reunião de abertura técnica dos trabalhos;



Definição da estratégia de lançamento do programa;



Identificação das lideranças e instituições a serem entrevistadas e envolvidas no processo de elaboração do plano;



Apresentação do plano de trabalho e levantamento das expectativas com as lideranças estratégicas do município.

Elaboração do diagnóstico preliminar

O PEDEM Blumenau foi elaborado a partir de um diagnóstico desenvolvido por meio de entrevistas com lideranças locais, de fontes de informações como o Cidade única e de banco de dados públicos oficiais que permitem entender a situação socioeconômica do município.

Também foram analisados os projetos e ações em desenvolvimento, a fim de se compreender a realização de esforços para o fortalecimento econômico no município.

Este diagnóstico retrata a situação atual do município em termos sociais, populacionais, de infraestrutura, de educação e econômicos, evidenciando as dificuldades e oportunidades para o desenvolvimento municipal.

Além do diagnóstico, estruturou-se uma Matriz de Apoio à Tomada de Decisão que reuniu variáveis para todas as atividades econômicas do município e uma estrutura de peso para as mesmas. As variáveis que compuseram a Matriz foram:



Quantidade de empresas;



Volume de empregos;



Representatividade no VAF - Valor Adicionado Fiscal;

Evolução do VAF entre 2014 e 2019;

Importância do VAF do município em relação ao estado;



Quantidade de empregos;

Evolução de empregos entre 2014 e 2019;



Evolução de empresas entre 2014 e 2019;



**Importância da atividade no estado – volume de empresas
(Quociente Locacional);**

**Importância da atividade no estado – volume de empregos
(Índice de Especialização).**

Lançamento oficial dos trabalhos

Esta etapa do PEDEM Blumenau visou estimular e envolver as lideranças no desenvolvimento do planejamento econômico do município. Para isto, realizou-se um Seminário, de Lançamento do PEDEM Blumenau, do qual participaram diversas lideranças e entidades de classe do município. Neste evento, foram apresentadas algumas informações estratégicas sobre o município, com o objetivo de instigar as entidades a participarem do processo de planejamento e, principalmente, estimular o empoderamento dessas lideranças, transformando-as em protagonistas deste processo.

O objetivo desta etapa foi de consolidar a participação das entidades de classe, de governo, de ensino e pesquisa e sociedade em geral no desenvolvimento do PEDEM Blumenau.

Seminário de diagnóstico e definição dos eixos econômicos estratégicos

Na sequência, realizou-se um seminário, com a participação de representantes das entidades e lideranças locais, tendo por objetivo validar o diagnóstico preliminar e identificar os eixos estratégicos para o desenvolvimento econômico do município.

Seminários de planejamento dos eixos econômicos estratégicos

Para cada eixo estratégico definido foi realizado um seminário temático. Nesse seminário apresentou-se diagnóstico específico sobre o eixo estratégico.

Foram criados grupos de trabalho que estabeleceram uma visão de futuro para o eixo estratégico em discussão, assim como identificaram desafios e oportunidades para as atividades econômicas.

Os grupos elaboraram, ainda, um Plano de Ação para o eixo estratégico em discussão e desenvolveram uma proposta de governança para a implantação do plano em elaboração.



DIAGNÓSTICO

Este capítulo apresenta, de forma resumida, um diagnóstico de Blumenau e foi estruturado com base no documento Blumenau Cidade Única, entrevistas com a sociedade civil organizada e estudos já existentes que tratam de programas e projetos para o desenvolvimento municipal.



ASPECTOS POPULACIONAIS



ASPECTOS SOCIAIS



INFRAESTRUTURA



EMPREGOS E EMPRESAS



VALOR ADICIONADO FISCAL





ASPECTOS POPULACIONAIS

Blumenau, segundo as estimativas do IBGE para o ano de 2021, possuía uma população de 366.418 habitantes, sendo considerado em 2021 o 3º município mais populoso de SC e na quantidade de eleitores. A taxa média anual de crescimento da população de Blumenau, comparando-se 2014 a 2021 foi de 1,16%. O percentual apresentado pelo município representa um crescimento inferior ao registrado pelo Cluster¹, que foi de 1,37%, mas superior ao registrado por Santa Catarina e Brasil, que foram respectivamente 1,09%, e 0,64%.

O município apresentou alteração em sua estrutura etária, destacando-se a perda relativa da população com idade inferior a 9 anos e aumento, em contrapartida, da proporção da população adulta (40 a 59 anos) e idosa (60 anos ou mais). Comparando-se 2000 a 2010, reduziu-se em 14,9% a representatividade relativa da população abaixo de 4 anos e em 12,5% entre 5 e 9 anos e cresceu em 2,5% dos 10 a 19 anos. Na faixa etária de 40 a 59 anos, houve um crescimento de 48,2% e 55% na população acima de 60 anos. Analisando esses dados, sinaliza-se que Blumenau terá uma população economicamente ativa inferior a atual nas próximas décadas.

Em relação à densidade demográfica, de acordo com dados do IBGE relativos a 2021, o município possuía, conforme comentado anteriormente, uma população de 366.418 habitantes, distribuídos em uma área de aproximada de 518 km², condição que lhe confere uma densidade demográfica de 689 habitantes por km², caracterizando-se, dessa forma, como a 8ª cidade catarinense com mais população por km².

¹O cluster, metodologia usada no documento Blumenau Cidade única, teve a média calculada por meio do método geométrico. Foi representado por um agrupamento de 10 municípios que fazem parte do mesmo estado e possuem similaridades econômicas, sociais e demográficas.





ASPECTOS SOCIAIS

O Índice de Desenvolvimento Humano de Blumenau – IDH, teve uma elevação, e foi classificado, em 2010, pelo, Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento – PNUD, como alto, alcançando um IDHM de 0,81, colocando o município na 4ª colocação no ranking estadual. No ano de 2000, o IDHM era de 0,71 e estava na 5ª colocação no estado. Deve-se levar em consideração que o IDHM de Blumenau é superior, na média deste índice para SC (0,77) e Brasil (0,73). Nas outras dimensões do IDHM, Blumenau também se destaca, considerando-se o índice para renda de 0,81 superior a Santa Catarina (0,77) e Brasil (0,74). Na Educação Blumenau está com índice de 0,72, enquanto a média catarinense e do Brasil são, respectivamente 0,7 e 0,64. Quanto a longevidade, o município também se destaca, com um índice de 0,89, sendo que o estado tem a média de 0,86 e o brasileiro é de 0,82.

A Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (FIRJAN), elabora o Índice FIRJAN de Desenvolvimento Municipal (IFDM) que está estruturado em três áreas: Emprego e Renda, Educação e Saúde. A última edição, publicada em 2018, tem como ano base 2016 e coloca Blumenau em 10º lugar no ranking catarinense e 147º no Brasil, apresentando um índice de 0.8354. Sendo assim, trata-se de um importante indicativo de que o município vem desenvolvendo políticas públicas importantes para sua população.

Outro importante indicador, amplamente empregado em estudos sócio demográficos, é o Gini – um instrumento usado para medir o grau de concentração de renda e a diferença entre os rendimentos dos mais pobres e dos mais ricos. Cabe destacar que Blumenau possuía em 2010, um índice de 0,46, que lhe conferia a posição de 190º no ranking de desigualdade social do Estado de Santa Catarina, dentre os 295 municípios catarinenses. Neste sentido, cabe ao município buscar formas de continuar minimizando essa desigualdade, por meio da implantação de políticas públicas de desenvolvimento.

Segundo o IBGE, em 2020, o salário médio mensal era de 2.8 salários mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 44.7%. Na comparação com os outros municípios do estado, ocupava as posições 11 de 295. Considerando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, tinha 20.6% da população nessas condições, o que o colocava na posição 270 de 295 dentre as cidades do estado.

Em relação à taxa bruta de natalidade, Blumenau apresentou, em 2020, uma taxa de 11,95 nascidos vivos para cada mil habitantes. Comparando-se essa taxa com o Estado de Santa Catarina, que foi de 13,5, cluster¹ de 13,3 e Brasil com 12,89 o município está num patamar similar às médias apresentadas. Ao se correlacionar este indicador com o envelhecimento da população, entende-se que é importante o gerenciamento deste indicador pela gestão municipal, para que se possa ter, políticas sociais e econômicas adequadas a esta situação.





INFRAESTRUTURA

A principal rodovia de acesso a Blumenau, é a BR-470, ligando o município a BR101 e aos Portos de Itajaí e Navegantes. Pela região norte, há um acesso no trevo de São Francisco do Sul/Jaraguá do Sul, na BR-101, via cidades de Guaramirim e Massaranduba, acessando a SC-108. Outro acesso entre a BR 101 e Blumenau é a SC 412.

Segundo o IBGE, em 2010, Blumenau apresentava 92,22% dos domicílios com esgotamento sanitário adequado e comparado aos demais municípios de Santa Catarina, ocupa a 15ª colocação nesse indicador. 27,64% dos domicílios estavam ligados à rede de esgoto ou pluvial, e 64,58% tinham as fossas sépticas como destinação.

Ainda segundo o IBGE, o percentual da população em domicílios abastecida com água encanada é de 92,63%, superior ao índice estadual e nacional que foi de, respectivamente, 80,76% e 81,48%

A coleta de lixo, segundo o censo demográfico de 2010, abrangia 99,74% da população em domicílios do município. Em Santa Catarina a cobertura era de 92,35% e no Brasil, de 85,84%.

O IBGE ainda destacou que 98,20% dos domicílios em áreas urbanas de Blumenau, eram contemplados com iluminação Pública, enquanto no estado catarinense era de 96,91% e no Brasil de 95,52%





ASPECTOS EDUCACIONAIS

De acordo com dados do PNUD, em 2000, Blumenau possui 97,21% da população na faixa etária de 15 anos ou mais que era alfabetizada (2,79% de analfabetos). Já em 2010 essa proporção aumentou para 98,28% (1,77% de analfabetos), o que deixa o município em situação superior comparando com o Estado de Santa Catarina e o Brasil que apresentaram em 2010, respectivamente, 4,13% e 9,61% de taxa de analfabetismo. No ranking catarinense, Blumenau possui a 4ª melhor taxa nessa faixa etária.

No ensino básico, segundo dados do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), ligado ao Ministério da Educação, em 2020, havia 74.191 alunos de Blumenau matriculados na Educação básica e o IDEB – Índice de Desenvolvimento da Educação Básica de 2021 foi de 6,6 para os anos iniciais e 5,3 para os anos finais, considerando os alunos da rede pública.

Com relação a população adulta (população de 25 anos ou mais), em 2010, 61,55% possui ensino fundamental completo, 41,22% ensino médio completo e 15,49% ensino superior completo. O município ocupava o 6º lugar no estado com relação a população adulta com ensino superior completo.

Segundo o INEP, do Ministério da Educação, Blumenau, em 2020, possuía 7 instituições de ensino superior, com 158 cursos de graduação.





ASPECTOS ECONÔMICOS

Ao se analisar Blumenau, em termos econômicos, observa-se que o município apresentou um PIB a preços correntes – Produto Interno Bruto – de R\$ 17,3 bilhões, em 2019, sendo a 4ª posição no ranking estadual. A participação do PIB desse Município no Estado de Santa Catarina passou de 6,10% no ano de 2013, para 5,35% em 2019.

Em relação ao PIB per capita, segundo o IBGE, no ano de 2019, Blumenau encontrou-se na 43ª posição de Santa Catarina, com o valor de R\$ 48.416,09, ficando superior a média estadual (R\$ 45.118,41)

A composição do PIB de 2019, conforme dados da Secretaria de Estado do Planejamento de Santa Catarina, era de 0,63% referente à agropecuária, 27,09% à indústria, 59,73% ao segmento de prestação de serviços. A administração pública e os impostos representavam 12,55% e 14,71% respectivamente.

Do ponto de vista do comércio internacional de Blumenau, as exportações registradas até maio de 2022 atingiram uma corrente de comércio exterior de US\$ 75,8 milhões. As exportações ainda em maio de 2022, apresentaram um valor de US\$ 20,8 milhões e as importações, US\$ 55 milhões, com um saldo negativo de US\$ 34,3 milhões.

Segundo dados do Ministério da Economia, as exportações de Blumenau em 2021 foram realizadas por 170 empresas, representando um aumento de 15,65% comparando-se a 2020, quando 147 empresas blumenauenses efetuaram exportação.

Ao se analisar os principais destino das exportações, nota-se que 29% das exportações de Blumenau destinam-se para os Estados Unidos, 11,7% para o Paraguai, 8,8% ao Canadá. Já em termos de importações a China representa 58,5%, depois Estados Unidos com 4,5%, Bangladesh com 3,8% e Peru 3,7%.

Em termos de volumes de empresas e de empregos e VAF encontram-se estruturados da seguinte forma:

<i>Representatividade das atividades econômicas de Blumenau, segundo o estoque de empresas, empregos e montante apurado pelo VAF - 2019</i>			
<i>Atividades Econômicas</i>	<i>Empresas</i>	<i>Empregos</i>	<i>VAF</i>
Agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura	0,15%	0,11%	0,00%
Indústrias extrativas	0,03%	0,02%	0,10%
Indústrias de transformação	12,35%	30,35%	45,97%
Eleticidade e gás	0,16%	0,21%	4,71%
Água, esgoto, atividades de gestão de resíduos e descontaminação	0,18%	0,40%	0,05%
Construção	6,82%	3,89%	0,11%
Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas	29,13%	20,11%	38,07%
Transporte, armazenagem e correio	3,84%	4,13%	2,86%
Alojamento e alimentação	5,02%	4,01%	2,25%
Informação e comunicação	3,60%	5,26%	4,86%
Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados	3,31%	3,33%	0,00%
Atividades imobiliárias	5,07%	0,41%	0,00%
Atividades profissionais, científicas e técnicas	7,77%	2,84%	0,10%
Atividades administrativas e serviços complementares	9,63%	7,00%	0,18%
Administração pública, defesa e seguridade social	0,12%	5,27%	0,00%
Educação	2,26%	4,79%	0,05%
Saúde humana e serviços sociais	3,96%	5,07%	0,00%
Artes, cultura, esporte e recreação	1,39%	0,51%	0,03%
Outras atividades de serviços	5,19%	2,27%	0,19%
Serviços domésticos	0,02%	0,01%	0,00%
Organismos internacionais e outras instituições extraterritoriais	0,01%	0,00%	0,00%
Não classificado			0,00%
Produção Primária			0,45%
Adequações de anos anteriores			0,00%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

Fonte: Ministério da Economia – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75; Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal – 2019.

No quadro anterior nota-se a importância de duas atividades econômicas em Blumenau, nos três aspectos econômicos: estoque de empresas, estoque de empregos e o montante apurado pelo Valor Adicionado Fiscal – VAF, em 2019: o comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas, (leia-se comércio em geral) e a indústria de transformação.

O comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas, (leia-se comércio em geral) representa 29,13% do estoque de empresas, 20,11% do estoque de empregos e 38,07% do VAF; a indústria de transformação representa 12,35%, 30,35% e 45,97%, respectivamente. Juntas, estas atividades econômicas, contribuem com 41,48% das empresas e 50,46% dos empregos gerados no município. Em relação ao VAF, sua contribuição é ainda maior, com 84% do total.

Cabe ressaltar que na tabela avaliada não foi analisado a contribuição de ISS – imposto sobre serviço, que será analisada posteriormente, nas atividades diretamente ligadas a prestação de serviço.

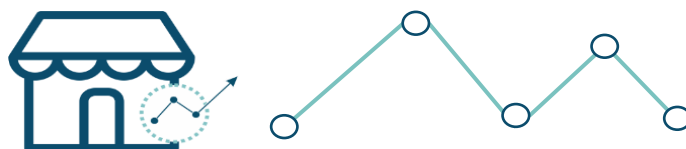
No tocante à variação do estoque de empresas, entre 2015 e 2019, acompanhou a tendência crescente do Estado, chegando ao final do período com 27.048 empresas, com taxa anual de crescimento de 1,32%. Quanto aos empregos, no mesmo período, a evolução do número de empregos formais registrou uma taxa média negativa de -0,22% ao ano, o que demonstrou uma redução 1.176 empregos formais resultando em 131.749 postos de trabalho, segundo dados do Ministério do Trabalho e Emprego.

No que diz respeito ao VAF (Valor adicionado Fiscal), no mesmo período supra mencionado, Blumenau apresentou uma taxa média de crescimento de 5,1% ao ano, totalizando em R\$ 11.052.333.255,95 em 2019.

Número de empresas em 2019

 **27.048**

TAXA MÉDIA DE CRESCIMENTO – 2015 A 2020 – ESTOQUE DE EMPRESAS



MUNICÍPIO	1,75%
------------------	--------------

CLUSTER	1,8%
----------------	-------------

SANTA CATARINA	1,09%
-----------------------	--------------

BRASIL	-0,24%
---------------	---------------

Fonte: Adaptado de Blumenau Cidade Única (SEBRAE/SC, 2020).

De forma complementar a análise do entre 2015 e 2019, ao se analisar essa variação no contexto de 2020, percebe-se que a variação do volume de empresas em Blumenau evoluiu positivamente entre 2015 e 2020. Em 2019 eram 27.048 empresas e em 2020 eram 28.479 empresas. Assim a taxa média anual de crescimento do volume de empresas foi de 1,75% enquanto o estado de Santa Catarina cresceu a uma taxa média de 1,09%. Em relação ao cluster, a taxa média anual de crescimento ficou em 1,8%, representando um desempenho ligeiramente superior ao crescimento do município. O Brasil, por sua vez, apresentou uma retração de -0,24% no estoque de empresas no mesmo período.

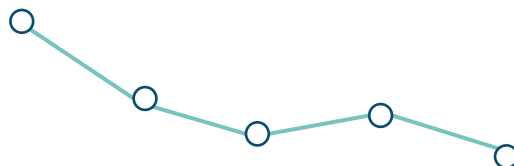
Cabe ressaltar que os estudos realizados no PEDEM usaram como base o volume de empresas de 2019 para evitar os impactos da pandemia nas análises desenvolvidas.

Número de Empregos em 2019



131.749

TAXA MÉDIA DE CRESCIMENTO – 2015 A 2020 – ESTOQUE DE EMPREGOS



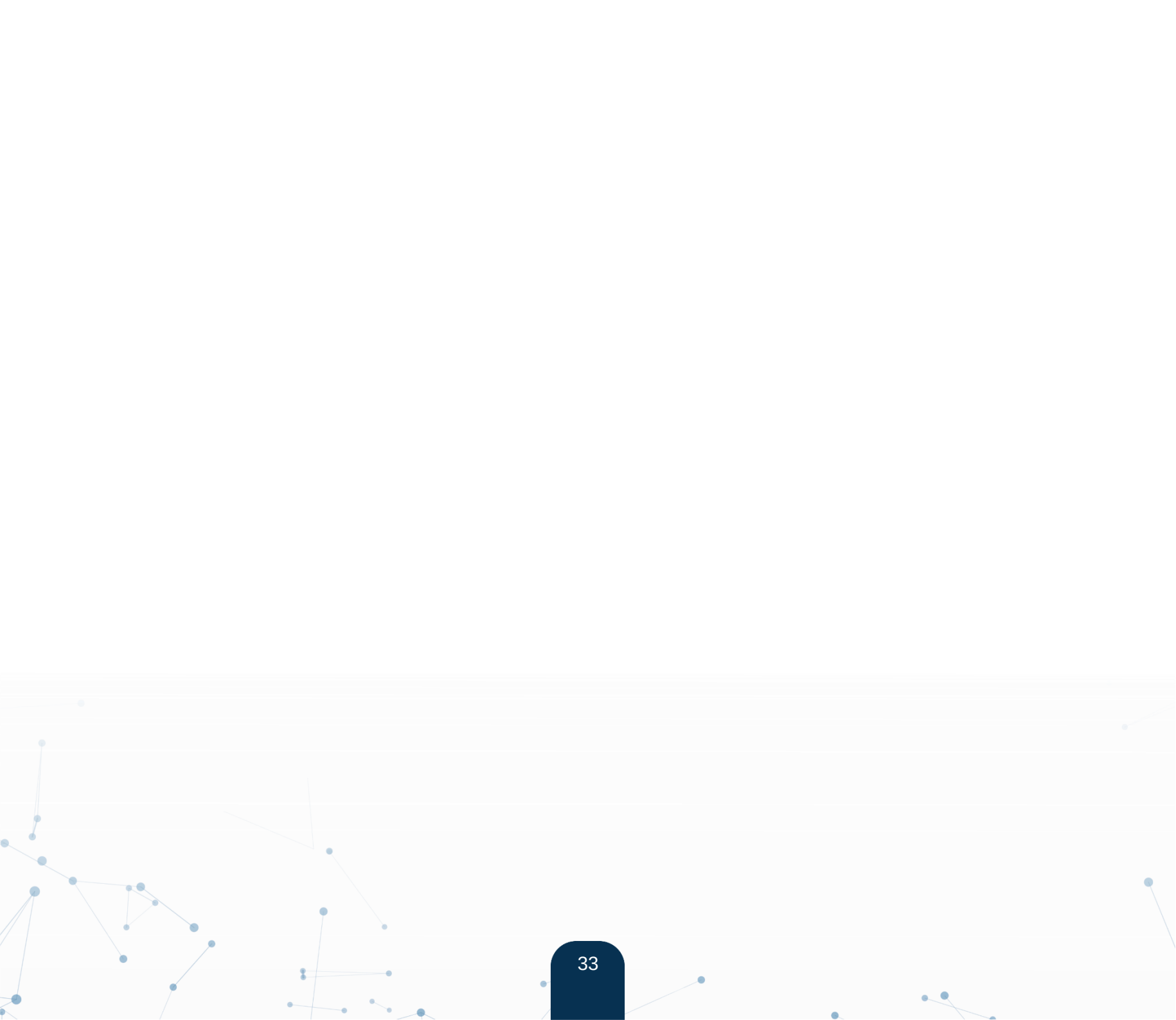
MUNICÍPIO	-0,55%
CLUSTER	0,84%
SANTA CATARINA	1,07%
BRASIL	-0,64%

Fonte: Adaptado em Blumenau Cidade Única (SEBRAE/SC, 2020).

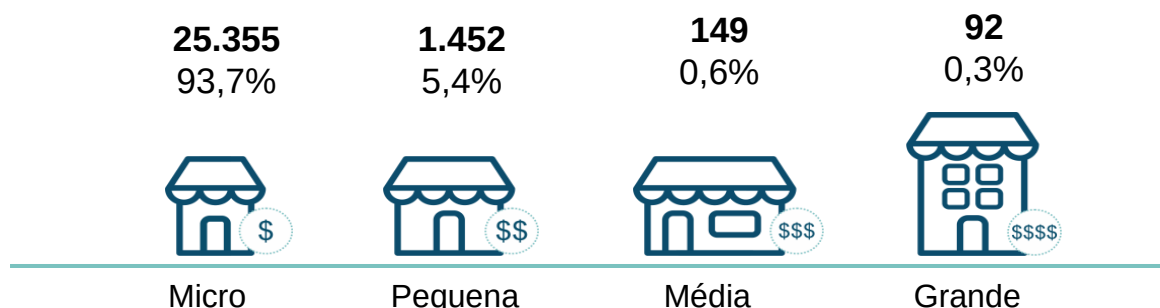
Diferente do comportamento no volume de empresas o volume de empregos durante a pandemia foram sentidos de maneira mais acentuada. Em 2019 eram 131.749 empregos em 2020 este volume caiu para 128.632

Na geração de postos de trabalho, no período de 2015 a 2020, o desempenho de Blumenau foi negativo, com uma taxa média de crescimento anual de -0,5%. Enquanto a variação do cluster foi de 0,84% e a de Santa Catarina foi de 1,07%. O Brasil teve um desempenho negativo ainda maior ao ocorrido no município, -0,64%.

Cabe ressaltar que os estudos realizados no PEDEM usaram como base o volume de empresas de 2019 para evitar os impactos da pandemia nas análises desenvolvidas.



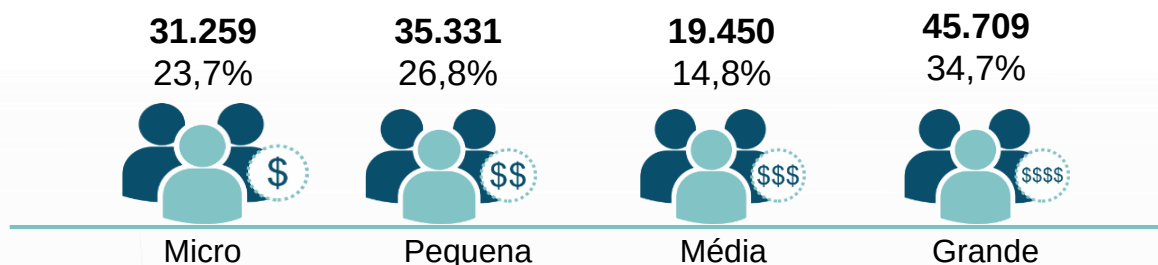
EMPRESAS - Segundo o porte | 2019



Fonte: Ministério da Economia - 2019.

Em relação às empresas, segundo o porte, 93,7% das empresas de Blumenau são micro empresas, com 25.355 estabelecimentos, seguido das pequenas empresas com 1.452 estabelecimentos, ou seja, 5,4% das empresas de Blumenau. Percebe-se que, no que diz respeito ao estoque de empresas, 99,1% são micro e pequenas empresas. Existem, ainda, 149 médias e 92 grandes empresas que, juntas, representam 0,8% dos estabelecimentos do município.

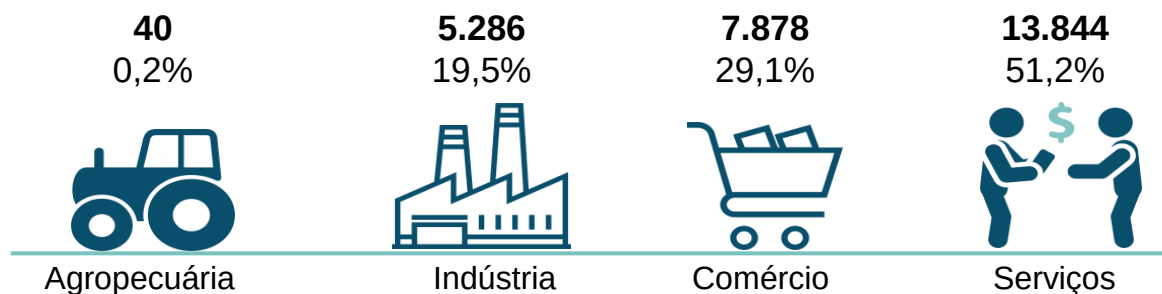
EMPREGOS - Segundo o porte | 2019



Fonte: Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019

Ao se analisar o porte das empresas, observa-se que as micro e pequenas empresas são responsáveis por 50,5% dos empregos do município, contribuindo com 66.590 postos de trabalho. As médias empresas contribuem com 19.450 postos formais de trabalho. Enquanto as 92 empresas de grande porte presentes no município respondem por 45.709 postos de trabalho, sendo assim, juntas as médias e grandes empresas, são responsáveis por 49,5% dos empregos de Blumenau.

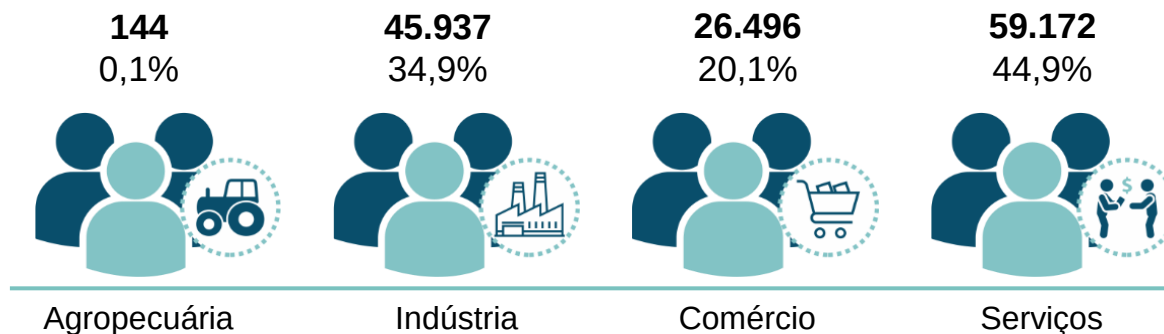
EMPRESAS - Conforme o setor | 2019



Fonte: Ministério da Economia - 2019.

A atividade de prestação de serviços é a que tem o maior número de empresas constituídas no município, com 13.844 estabelecimentos, o que representa 51,2% das empresas de Blumenau. Em seguida, apresenta-se o comércio, com 7.878 estabelecimentos e representando 29,1%. Posteriormente, vem a indústria, com 5.286 empresas, equivalente a 19,5%. E, por fim, o setor agropecuário, com 40 empresas, que consistem 0,2% do total de empresas do município.

EMPREGOS – De acordo com o setor | 2019



Fonte: Ministério da Economia - 2019.

Em termos de empregos, constata-se que o setor que mais emprega é a prestação de serviços, com uma participação de 44,9% dos empregos. A indústria vem em segundo lugar, com 34,9% do volume de empregos. Em seguida, vem o comércio, com uma participação de 20,1% dos empregos. Já a atividade agropecuária responde por 0,1% dos empregos totais de Blumenau.

As principais atividades econômicas de Blumenau



Valor Adicionado Fiscal - VAF

As 10 principais atividades econômicas, em termos de VAF, são responsáveis por 77,7% deste valor no município e são as seguintes:

	ATIVIDADES ECONÔMICAS	%
1	Comércio Varejista	21,0%
2	Comércio por Atacado, Exceto Veículos Automotores e Motocicletas	14,3%
3	Confecção de Artigos do Vestuário e Acessórios	11,7%
4	Fabricação de Produtos Têxteis	10,5%
5	Eletricidade, Gás e Outras Utilidades	4,7%
6	Telecomunicações	3,9%
7	Fabricação de Máquinas, Aparelhos e Materiais Elétricos	3,2%
8	Fabricação de Celulose, Papel e Produtos de Papel	2,9%
9	Comércio e Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas	2,9%
10	Fabricação de produtos de metal, exceto máquinas e equipamentos	2,7%

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019.



Empresas

As 10 principais atividades econômicas, em termos de volume de empresas, representam 59,4 % do total de empresas do município e são as seguintes:

	Atividades Econômicas	%
1	Comércio Varejista	15,9%
2	Comércio por Atacado, Exceto Veículos Automotores e Motocicletas	8,9%
3	Atividades Imobiliárias	5,1%
4	Alimentação	4,8%
5	Serviços de Escritório, de Apoio Administrativo e Outros Serviços Prestados Às Empresas	4,6%
6	Confecção de Artigos do Vestuário e Acessórios	4,5%
7	Comércio e Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas	4,3%
8	Serviços para edifícios e atividades paisagísticas	3,9%
9	Construção de Edifícios	3,7%
10	Atividades de atenção à saúde humana	3,7%

Fonte: Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2014-2019 – Dec. 76.900/75.



Empregos

Em termos de geração de emprego, as 10 principais atividades econômicas são responsáveis por 60,2% dos empregos gerados no município. São elas:

	<i>Atividades Econômicas</i>	<i>%</i>
1	Comércio varejista	12,7%
2	Fabricação de produtos têxteis	8,4%
3	Confecção de artigos do vestuário e acessórios	8,3%
4	Administração pública, defesa e seguridade social	5,3%
5	Educação	4,8%
6	Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas	4,6%
7	Atividades de atenção à saúde humana	4,5%
8	Atividades dos serviços de tecnologia da informação	4,5%
9	Alimentação	3,5%
10	Transporte Terrestre	3,5%

Fonte: Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2014-2019 – Dec. 76.900/75.



FATORES FACILITADORES

Infraestrutura (Localização do município, conclusão 470, proximidade porto e aeroporto)

Marca Blumenau reconhecida

Cultura alemã como elemento de valorização e atração de empresas

Eventos Fortes

Universidades com cursos em atividades relevantes para o município

Área de Tecnologia em desenvolvimento

Centro de Inovação estimula o Ecossistema

Movimento de estímulo a Economia Criativa

Cidade com bons indicadores sociais se comparado com outros municípios do Estado

Estrutura de Saúde do Município

Aprovação da Lei de Inovação

Sinalização turística



FATORES RESTRITIVOS

Infraestrutura (acesso 470 inacabadas, SC 108 e 412)

Burocracia na gestão pública e questões ambientais

Reposicionamento da marca Blumenau

Geografia do município para instalação de empresas

Turismo concentrado na Vila Germanica

Poucos cursos de Mestrado e Doutorado ligados as atividades econômicas do município

Relação Universidades – empresas ainda tímido

Evasão de empresas

Tomada de decisão das empresas fora de Blumenau (Têxtil e Confecções)

Menor Comprometimento das Empresas com o Município (CEO x Família)

Perda de Postos de Trabalho na TI

Ecossistema precisa de maior proximidade com as atividades econômicas do município

Pessoas não querem trabalhar na indústria x Sobram vagas para capacitação

Formação técnica reduzida

Estimulo a Inovação e empreendedorismo e adequação ao futuro ainda tímido no ensino fundamental

PROPOSTA DE EIXOS ECONÔMICOS

Para o planejamento dos eixos estratégicos, foram estruturados grupos de trabalho que se apoiaram em uma Matriz de Apoio e Tomada de Decisão para discussão sobre a importância das atividades econômicas do município.

Em Março de 2022 foi realizado seminário com a participação de um comitê gestor formado pelas principais lideranças, instituições de ensino e entidades da cidade, tendo por objetivo validar o diagnóstico preliminar e identificar os eixos estratégicos para o desenvolvimento econômico do município.

Nesse seminário, os representantes da sociedade civil organizada de Blumenau validaram o diagnóstico e selecionaram os 5 eixos foram objeto de planejamento em seminários específicos, sendo eles:

1	ELETROMETALMECÂNICA
2	SAÚDE E BEM ESTAR
3	TURISMO, COMÉRCIO, GASTRONOMIA E ECONOMIA CRIATIVA
4	TÊXTIL E CONFECÇÕES
5	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - TIC



EIXO 1 ELETROMETAL- MECÂNICA

O eixo Eletrometalmecânica de Blumenau abrange as seguintes atividades econômicas: **Metalurgia; Fabricação de Produtos de Metal, Exceto Máquinas e Equipamentos; Fabricação de Equipamentos de Informática, Produtos Eletrônicos e Ópticos; Fabricação de Máquinas, Aparelhos e Materiais Elétricos; Fabricação de Máquinas e Equipamentos; Fabricação de Veículos Automotores, Reboques e Carrocerias e Fabricação de Outros Equipamentos de Transporte, Exceto Veículos Automotores.**

A indústria eletrometalmecânica de Blumenau é reconhecida e respeita no mercado. Os empresários atuam de forma colaborativa em prol do fortalecimento da atividade no município. A atividade se caracteriza pela diversidade de produtos permitindo o fornecimento de serviços e insumos entre as empresas do eixo e de outras atividades econômicas..

No município de Blumenau, o eixo Eletrometalmecânico tem uma representatividade de 9,85% no VAF municipal. Das 535 empresas que compõem o eixo, 524 são micro e pequenas (MPE); 9 de médio porte, e 2 de grande porte. Em relação aos empregos gerados pelo eixo, dos 7.152 existentes, 3.780 (52,85%) das vagas provêm das MPE's. É importante destacar que entre as atividades da eletrometalmecânica de Blumenau a fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos representa 5,1% do ICMS gerado por essa atividade em Santa Catarina. Já fabricação de produtos de metal, exceto máquinas participa com 9,7% do ICMS gerado pela atividade em Santa Catarina e outro destaque é a participação de 19% no ICMS gerado no estado pela fabricação de outros equipamentos de transporte, exceto veículos automotores. São atividades fortemente impactadas por crises econômicas e requerem investimentos contínuos em pesquisa e desenvolvimento para que se mantenham competitivas no mercado, impulsionando o progresso social e desenvolvendo práticas mais sustentáveis para o crescimento global.

Fonte: Ministério da economia – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS – 2019

Representatividade do Eixo Eletrometalmecânica



R\$ 1.088.337.590

VAF



9,85%

Representatividade
no VAF municipal



535

Número de
empresas



7.152

Número de
empregados

Das 535 empresas de eletrometalmecânica de Blumenau 11 empresas são de médio ou grande porte e respondem por 47% dos postos de trabalho deste eixo. A eletrometalmecânica representa 9,85% do ICMS e 5,4% dos empregos gerados no município.



524

micro e pequenas
empresas no setor



3.780

Empregos nas micro e
pequenas empresas

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75.

Eixo Eletrometalmeccânico - Blumenau (2019)- por Divisão CNAE		
Descrição Atividade	Empresas	Empregos
Metalurgia	14	1158
Fabricação de Prod. de Metal, Exceto Máquinas e Equipamentos	237	1234
Fabricação de Equip. de Informática, Produtos Eletrônicos e Ópticos	40	229
Fabricação de Máquinas, Aparelhos e Materiais Elétricos	68	2117
Fabricação de Máquinas e Equipamentos	145	1676
Fabricação de Veículos Automotores, Reboques e Carrocerias	18	135
Fabricação de Outros Equip. de Transporte, Exceto Veículos Automotores	13	603
TOTAL EIXO	535	7152

Fonte: Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75..

Analisando o quadro anterior referente às atividades econômicas do eixo Eletrometalmeccânico de Blumenau, nota-se que correspondem a 2% do total de empresas do município e 5,4% dos empregos gerados em Blumenau.

Especificamente no eixo, destaca-se a Fabricação de Produtos de Metal, Exceto Máquinas e equipamentos que tem 237 empresas e 1.234 vagas de emprego, correspondendo a 44,3% das empresas e 17,3% dos empregos gerados no eixo.

A fabricação de Máquinas e Equipamentos, também tem expressividade no eixo, com 145 empresas (27,2%) e 1.676 empregos (23,4%). Embora com um quantitativo menor de empresas, 68 no total, correspondendo a 12,71% do eixo, a Fabricação de Máquinas, Aparelhos e Materiais Elétricos, oferta 2.117 vagas de emprego (29,6%) e contribui com o maior percentual do VAF do eixo, equivalente a 3,2% do município.

Eixo Eletrometalmecânico - Blumenau (2019) por Divisão CNAE			
Descrição Atividade	VAF	%	TCMA
Metalurgia	25.803.614,00	0,23%	-29,34%
Fabricação de Prod. de Metal, Exceto Máquinas e Equipamentos	298.198.917,08	2,70%	14,58%
Fabricação de Equip. de Informática, Produtos Eletrônicos e Ópticos	35.508.743,94	0,32%	20,84%
Fabricação de Máquinas, Aparelhos e Materiais Elétricos	350.407.418,55	3,17%	-4,64%
Fabricação de Máquinas e Equipamentos	285.111.078,31	2,58%	0,30%
Fabricação de Veículos Automotores, Reboques e Carrocerias	3.020.438,00	0,03%	-13,68%
Fabricação de Outros Equip. de Transporte, Exceto Veículos Automotores	90.287.380,00	0,82%	4,75%
TOTAL DO EIXO	1.088.337.589,88	9,85%	

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019

% - Participação da atividade no município

TMCA - Taxa média crescimento ao ano

É um eixo com grande participação na geração de ICMS do município, participando 9,85%. A Fabricação de Máquinas, Aparelhos e Materiais Elétricos tem a maior contribuição no eixo eletrometalmecânica no que concerne a geração de ICMS, correspondendo a 32,2% do total do Eixo e a 3,17% do VAF de Blumenau. Mesmo com o contexto positivo, apresentou uma taxa média de crescimento anual negativa de 4,64% no período de 2014 a 2019.

Com relação a taxa média de crescimento anual, a Fabricação de Equipamentos de Informática, Produtos Eletrônicos e Ópticos, apresentou uma média anual de crescimento de 20,8% no mesmo período, seguido pela Fabricação de produtos de Metal, exceto máquinas e equipamentos que apresentou uma taxa de 14,6% de crescimento ao ano.

A seguir é realizado uma análise de todas as atividades que compõem o eixo eletrometalmecânica de Blumenau.

Metalurgia

Atividade Metalurgia – Blumenau -2019 – Por Grupos CNAE				
Descrição Atividades	Empresas	Empregos	VAF	
Produção de Ferro-Gusa e de Ferroligas	0	0		0,00%
Siderurgia	2	4	196.525	0,00%
Produção de Tubos de Aço, Exceto Tubos sem Costura	0	0		0,00%
Metalurgia dos Metais Não-Ferrosos	2	3	15.486.818	0,14%
Fundição	10	1151	10.120.271	0,09%

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75..

Enfocando a atividade de Metalurgia, em termos de contribuição no VAF possui 0,23% de participação no município. Nessa atividade, existem 14 empresas com 1.151 empregos. Entre essas empresas 13 se caracterizam como de micro e pequeno porte, que empregam 112 profissionais e 1 fundição de grande porte que sozinha, oferta 1.046 postos de trabalho, correspondendo a 90,3% dos postos de trabalho da atividade metalúrgica de Blumenau.

Foi também a atividade que obteve, no eixo eletrometalmeccânico, a menor taxa média de crescimento ao ano, no período de 2015 a 2019, com – 32,9%.

Fabricação de Produtos de Metal, Exceto Máquinas e Equipamentos

Atividade Fabricação de Produtos de Metal, Exceto Máquinas e Equipamentos – Blumenau - 2019 – Por Grupos CNAE				
Atividades	Empresas	Empregos	VAF	VAF %
Fabricação de Estruturas Metálicas e Obras de Caldeiraria Pesada	65	247	9.570.099	0,09%
Fabricação de Tanques, Reservatórios Metálicos e Caldeiras	5	6	-	0,00%
Forjaria, Estamparia, Metalurgia do Pó e Serviços de Tratamento de Metais	54	235	29.608.851	0,27%
Fabricação de Artigos de Cutelaria, de Serralheria e Ferramentas	41	133	11.804.381	0,11%
Fabricação de Equipamento Bélico Pesado, Armas de Fogo e Munições	2	0	-	0,00%
Fabricação de Produtos de Metal não Especificados Anteriormente	70	613	247.215.585	2,24%

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75..

A atividade de Produtos de Metal, Exceto Máquinas e equipamentos possui 237 empresas, todas de micro e pequeno porte, que juntas geram 1.234 postos de trabalho e contribuem com 2,7% do VAF do Município.

Destaca-se a Fabricação de Produtos de Metal não especificados anteriormente, com 70 empresas, 613 postos de trabalho e com 2,24% do VAF do município.

Em termos de empresas e empregos, neste grupo, ainda destaca-se a Fabricação de Estruturas Metálicas e Obras de Caldeiraria pesada e a Forjaria, Estamparia, Metalurgia do Pó e Serviços de Tratamento de Metais, que possuem, respectivamente, 65 e 54 empresas, com 247 e 235 postos de trabalho.

Fabricação de Equipamentos de Informática, Produtos Eletrônicos e Ópticos

<i>Fabricação de Equipamentos de Informática, Produtos Eletrônicos e Ópticos – Blumenau - 2019 – Por Grupos CNAE</i>				
Atividades	Empresas	Empregos	VAF	VAF %
Fabricação de Componentes Eletrônicos	14	34	8.167.240	0,07%
Fabricação de Equipamentos de Informática e Periféricos	4	46	3.439.832	0,03%
Fabricação de Equipamentos de Comunicação	2	13	4.639.758	0,04%
Fabricação de Aparelhos de Recepção, Reprodução, Gravação e Amplificação de áudio e Vídeo	1	18	1.064.429	0,01%
Fabricação de Aparelhos e Instrumentos de Medida, Teste e Controle	18	118	18.197.484	0,16%
Fabricação de Aparelhos Eletromédicos e Eletroterapêuticos e Equipamentos de Irradiação	1	0	-	0,00%
Fabricação de Equipamentos e Instrumentos ópticos, Fotográficos e Cinematográficos	0	0	-	0,00%
Fabricação de Mídias Virgens, Magnéticas e ópticas	0	0	-	0,00%

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75.

Na fabricação de Equipamentos de Informática, Produtos Eletrônicos e Ópticos, encontram-se 40 empresas, todas de micro e pequeno porte, geram 229 postos de trabalho no município. Esse grupo contribui com 0,32% do VAF de Blumenau.

Aqui vale a pena ratificar que é o grupo que apresentou a maior taxa média de crescimento ao ano, no período de 2014 a 2019, equivalendo a 20,84%. Destacam-se nesse grupo a Fabricação de Aparelhos e Instrumentos de Medida, Teste com 18 empresas, 118 empregados e 0,16% do VAF de Blumenau.

Fabricação de Máquinas, Aparelhos e Materiais Elétricos

Fabricação de Máquinas, Aparelhos e Materiais Elétricos – Blumenau -2019 – Por Grupos CNAE				
Atividades	Empresas	Empregos	VAF	VAF %
Fabricação de Geradores, Transformadores e Motores Elétricos	13	1295	162.151.788	1,47%
Fabricação de Pilhas, Baterias e Acumuladores Elétricos	0	0	-	0,00%
Fabricação de Equipamentos para Distribuição e Controle de Energia Elétrica	22	443	67.281.748	0,61%
Fabricação de Lâmpadas e Outros Equipamentos de Iluminação	13	174	81.438.931	0,74%
Fabricação de Eletrodomésticos	4	96	34.143.106	0,31%
Fabricação de Equipamentos e Aparelhos Elétricos não Especificados Anteriormente	16	109	5.391.844	0,05%

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75..

A Fabricação de Máquinas, Aparelhos e Materiais Elétricos, dentro do Eixo Metalmeccânico, é grupo com maior contribuição do VAF no município, correspondendo a 3,17% do VAF de Blumenau, com 68 empresas e 2.117 postos de trabalho.

A Fabricação de Geradores, Transformadores e Motores elétricos, dentro desse grupo, possui 1,47% do VAF do município e em segundo lugar encontra-se a Fabricação de Lâmpadas e outros Equipamentos de Iluminação com 0,74%.

Já, analisando o quantitativo de emprego, destaca-se a Fabricação de Geradores, Transformadores e Motores Elétricos, com 1295 postos de trabalho, seguido pela Fabricação de equipamentos para Distribuição e Controle de Energia elétrica, que gera 443 vagas.

Fabricação de Máquinas e Equipamentos

Fabricação de Máquinas e Equipamentos -- Blumenau -2019 – Por Grupos CNAE				
Atividades	Empresas	Empregos	VAF	VAF %
Fabricação de Motores, Bombas, Compressores e Equipamentos de Transmissão	12	393	28.663.290	0,26%
Fabricação de Máquinas e Equipamentos de Uso Geral	43	529	129.607.910	1,17%
Fabricação de Tratores e de Máquinas e Equipamentos para a Agricultura e Pecuária	2	213	59.757.240	0,54%
Fabricação de Máquinas-Ferramenta	14	71	7.653.088	0,07%
Fabricação de Máquinas e Equipamentos de Uso na Extração Mineral e na Construção	1	10	1.127.367	0,01%
Fabricação de Máquinas e Equipamentos de Uso Industrial Específico	73	460	58.302.182	0,53%

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75..

A Fabricação de Máquinas e Equipamentos, possui uma representatividade de 2,58% do VAF do município, com 145 empresas e 1.676 postos de trabalho. Desse total de empresas, 142 são de micro e pequeno porte, com 1.287 postos de trabalho e 3 de médio porte.

Destaca-se a Fabricação de Máquinas e Equipamentos de Uso Geral com 1,17% de participação no VAF do município, 43 empresas (1 de médio porte) e 529 postos de trabalho, seguido pela Fabricação de Máquinas e Equipamentos de uso Industrial Específico, com 0,53% de VAF, 73 empresas e 460 vagas de empregos.

Fabricação de Veículos Automotores, Reboques e Carrocerias

Fabricação de Veículos Automotores, Reboques e Carrocerias -- Blumenau -2019 – Por Grupos CNAE				
Atividades	Empresas	Empregos	VAF	VAF %
Fabricação de automóveis, camionetas e utilitários	0	0	-	0,00%
Fabricação de Cabines, Carrocerias e Reboques para Veículos Automotores	0	0	-	0,00%
Fabricação de Peças e Acessórios para Veículos Automotores	9	90	2.273.302	0,02%
Recondicionamento e Recuperação de Motores para Veículos Automotores	9	45	747.136	0,01%

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75..

A fabricação de Veículos Automotores, reboques e Carrocerias, é composto por 18 empresas, que atuam na Fabricação de Peças e Acessórios para Veículos Automotores (9) e recondicionamento e Recuperação de Motores para Veículos Automotores (9), gerando 90 e 45 postos de trabalho, respectivamente.

Com relação ao VAF, tem uma contribuição de 0,03% no município, mas ao analisarmos o ISS, o segmento de manutenção de veículos, contribui com aproximadamente 6,6% do ISS de Blumenau.

Fabricação de Outros Equipamentos de Transporte, Exceto Veículos Automotores.

Fabricação de Outros Equipamentos de Transporte, Exceto Veículos Automotores — Blumenau -2019 – Por Grupos				
Atividades	Empresas	Empregos	VAF	VAF%
Construção de Embarcações	0	0-		0,00%
Fabricação de Veículos Ferroviários	0	0-		0,00%
Fabricação de Aeronaves	0	0-		0,00%
Fabricação de Veículos Militares de Combate	0	0-		0,00%
Fabricação de Equipamentos de Transporte não Especificados Anteriormente	13	603	90.287.380	0,82%

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75..

A Fabricação de Outros Equipamentos de Transporte, Exceto veículos automotores, é representada no município pela Fabricação de Equipamentos de Transporte não especificados anteriormente, com 13 empresas que empregam 603 profissionais e representam 0,82% do VAF de Blumenau.

Destas empresas uma é de médio porte e atua com fabricação de bicicletas e triciclos não motorizados, peças e acessórios.

Ao se analisar mais detalhadamente a atividade nota-se 8 empresas que atuam fabricação de bicicletas e triciclos não motorizados, peças e acessórios, 4 empresas com fabricação de peças e acessórios para motocicletas e uma de Fabricação de motocicletas



FATORES FACILITADORES

Marca Blumenau

União do setor eletro metal mecânico

Boa estrutura de formação de Recursos Humano

Parceria academia Indústria.

Escola de Negócios

Energia elétrica - Sempre Constante

Articulação SIMMMEB e seus stakeholders

Diversidade no setor, empresas que podem fornecer serviços e insumos para outras empresas.

Qualidade de vida - atratividade para profissionais

Centro de Inovação em Blumenau

Incubadora de negócios em Blumenau

Empreendedorismo em Blumenau

Materiais - investimento no desenvolvimento de novos materiais.



FATORES RESTRITIVOS

Distância academia - setor

Demora Licença Corpo Bombeiros

FAEMA/morosidade ambiental

Produtividade

Necessidade do setor ser mais atrativo para jovens

Não possuir canal permanente de acompanhamento da evolução das estratégias para o setor

Falta de integração com demais setores econômicos

Falta de representatividade política

Mobilidade urbana de Blumenau

Rodovias de acesso a Blumenau



FATORES RESTRITIVOS

Logística em Blumenau

Demora na entrega do Terminal da Agua Verde

Áreas específicas para implantação de indústrias

Conhecimento e Gestão Empresarial

Automatização de processos insalubres

Recursos financeiros

Dificuldades de atendimento com muitas marcas, em produtos com a mesma finalidade e ficha técnica.

Investimentos do setor público e privado em energias renováveis/sustentáveis.

Necessidade de Parceria para adquirir produto homologado em preço competitivo e com logística adequada

falta de centros de P&D

Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

VISÃO DE FUTURO EIXO ELETROMETALMECÂNICO

SER REFERÊNCIA INTERNACIONAL EM PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO, NA MELHORIA DE PROCESSOS, FABRICAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS, INSTRUMENTOS, MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS DE MAIOR TECNOLOGIA AGREGADA, PARA DIVERSOS SETORES E ALAVANCADORA DE ATIVIDADES SOCIOECONÔMICAS ESTRATÉGICAS PARA O MUNICÍPIO E REGIÃO.



ESTRATÉGIAS PARA O EIXO

Elaborar plano amplo de formação de mão de obra

Ampliar o programa Trilha do Conhecimento

Programa de atração de jovens e mulheres para o setor

Integrar o setor com as entidades de ensino para alinhar a demanda de formação de recursos humanos

Programa para atrair profissionais para o setor

Programas de contraturno como alternativa de formação de RH para o setor junto às escolas técnicas

Reduzir o analfabetismo funcional com formação básica e comportamental

Criar alternativas de transporte público com qualidade e confiabilidade

Melhorar horários de ônibus

Revitalizar o plano diretor no sentido de facilitar a permanência das empresas no município

Criação de área Empresarial em Blumenau

Estruturar uma governança para a gestão e implantação do plano setorial

Transformar em lei o plano de desenvolvimento como diretriz da gestão pública



ESTRATÉGIAS PARA O EIXO

Implementação de novas tecnologias no setor produtivo

Resposta rápida nas entregas, sem restrições de valor mínimo faturado

Acesso a capital para projetos de inovação

Compartilhar conhecimento entre o grupo de ideias e tecnologias

Desenvolver a Cultura de Inovação



EIXO 2

SAÚDE E BEM ESTAR

O Setor de Saúde e Bem Estar de Blumenau a abrange as seguintes atividades econômicas:

Atividades de Atenção À Saúde Humana; Atividades de Atenção À Saúde Humana Integradas com Assistência Social, Prestadas em Residências Coletivas e Particulares e Serviços de Assistência Social sem Alojamento

Blumenau possui uma importante infraestrutura de apoio a saúde. Além de que, diversas especialidades médicas são reconhecidas em Santa Catarina e país, como a nefrologia, oncologia e outras.

Diversos médicos, hospitais, clínicas e programas de saúde do município já receberam reconhecimentos e prêmios nacionais e internacionais por suas iniciativas.

Também merece destaque os esforços do ecossistema de inovação na área de saúde, com startups de health tech sendo estimuladas a gerar soluções inovadoras nas diversas áreas da saúde.

Blumenau com um corpo técnico bem estruturado, diversos médicos querendo empreender com inovação, diversas especialidades existentes, da capacidade de geração de equipamentos e instrumentos de seu parque fabril e de diversos cursos técnicos e de graduação na área da saúde, justificam o direcionamento de esforços para a consolidação da saúde como eixo de desenvolvimento econômico do município.

Para o fortalecimento da atividade no município, é importante desenvolver políticas públicas adequadas e promover a integração das necessidades sociais e econômicas. Os empreendimentos podem ser estimulados a desenvolver soluções inovadoras e adequadas à realidade econômica do município e do país.

Representatividade da Saúde e Bem Estar do Município



1072
Número de
empresas



6683
Número de
empregados

Das 1072 empresas que compõem o eixo, 1054 são de micro e pequeno porte (MPE) e 18 empresas de médio ou grande porte. Em relação aos empregos gerados pelo eixo, dos 2.264 postos de trabalho, provêm das micro e pequenas empresas. O setor representa 12,2% do ISS gerado no município.



1054
Micro e pequenas
empresas



2264
empregos pela micro e
pequenas empresas

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2018 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75.

Saúde e Bem Estar– Blumenau -2019 – Por Divisão CNAE				
Atividades	Empresas	Empregos	VAF	VAF %
Atividades de Atenção À Saúde Humana	1013	5951	60.202	0,00%
Atividades de Atenção À Saúde Humana Integradas com Assistência Social, Prestadas em Residências Coletivas e Particulares	38	424-		0,00%
Serviços de Assistência Social sem Alojamento	21	308-		0,00%
Total	1072	6683		

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75.

As atividades econômicas do Eixo Saúde e Bem Estar, em termos de Valor Adicionado Fiscal, não se destacam na participação no município e é importante reforçar que estas atividades são consideradas prestação de serviço, contribuindo assim com o imposto sobre serviços - ISS no município, e desta forma, o VAF não reflete a importância da atividade em Blumenau.

O grande destaque nesse eixo é a Atividade de Atenção à Saúde Humana, que está composta por 1013 empresas (incluindo as de médio e grande porte), gerando 5.951 postos de trabalho, o que equivale a 94,5% das empresas e 83,7% dos empregos ofertados no eixo.

A Atividade de Atenção à Saúde Humana, compreende as atividades de hospitais gerais ou especializados que permitem internações de longa ou curta duração, hospitais psiquiátricos, centros de medicina preventiva, consultórios médicos e dentários, clínicas médicas e outras atividades ambulatoriais.

Por se tratar de um eixo com várias atividades diferenciadas, a tabela a seguir apresenta de forma mais detalha saúde em Bem Estar em Blumenau

Saúde e Bem Estar– Blumenau -2019 – Por Subclasse CNAE (Parte 1/2)	Empresas	Empregos
Atividades de Atendimento Hospitalar, Exceto Pronto-Socorro e Unidades para Atendimento a Urgências	28	3590
Atividades de Atendimento em Pronto-Socorro e Unidades Hospitalares para Atendimento a Urgências	17	116
Uti Móvel	4	52
Atividade Médica Ambulatorial com Recursos para Realização de Procedimentos Cirúrgicos	67	167
Atividade Médica Ambulatorial com Recursos para Realização de Exames Complementares	69	180
Atividade Médica Ambulatorial Restrita a Consultas	289	396
Atividade Odontológica com Recursos para Realização de Procedimentos Cirúrgicos	243	369
Serviços de Vacinação e Imunização Humana	2	0
Atividades de Reprodução Humana Assistida	2	9
Atividades de Atenção Ambulatorial não Especificadas Anteriormente	15	0
Laboratórios de Anatomia Patológica e Citológica	6	55
Laboratórios Clínicos	14	308
Serviços de Diálise e Nefrologia	3	133
Serviços de Diagnóstico por Imagem com Uso de Radiação Ionizante, Exceto Tomografia	21	292
Serviços de Diagnóstico por Imagem sem Uso de Radiação Ionizante, Exceto Ressonância Magnética	5	4
Serviços de Diagnóstico por Registro Gráfico - Ecg, Eeg e Outros Exames Análogos	2	0
Serviços de Diagnóstico por Métodos ópticos - Endoscopia e Outros Exames Análogos	4	25
Serviços de Quimioterapia	1	7
Serviços de Radioterapia	3	0
Serviços de Hemoterapia	1	0
Atividades de Serviços de Complementação Diagnóstica e Terapêutica não Especificadas Anteriormente	8	14

Saúde e Bem Estar– Blumenau -2019 – Por Subclasse CNAE (Parte 2/2)	Empresas	Empregos
Atividades de Enfermagem	3	0
Atividades de Profissionais da Nutrição	11	2
Atividades de Psicologia e Psicanálise	33	5
Atividades de Fisioterapia	69	130
Atividades de Terapia Ocupacional	4	8
Atividades de Fonoaudiologia	11	3
Atividades de Terapia de Nutrição Enteral e Parenteral	0	0
Atividades de Profissionais da área de Saúde não Especificadas Anteriormente	38	56
Atividades de Apoio à Gestão de Saúde	11	10
Atividades de Práticas Integrativas e Complementares em Saúde Humana	7	13
Atividades de Podologia	5	0
Outras Atividades de Atenção à Saúde Humana não Especificadas Anteriormente	17	7
Clínicas e Residências Geriátricas	1	4
Instituições de Longa Permanência para Idosos	16	248
Atividades de Assistência a Deficientes Físicos, Imunodeprimidos e Convalescentes	1	11
Centros de Apoio a Pacientes com Câncer e com Aids	1	8
Condomínios Residenciais para Idosos	3	22
Atividades de Fornecimento de Infra-Estrutura de Apoio e Assistência a Paciente no Domicílio	2	46
Atividades de Centros de Assistência Psicossocial	1	0
Atividades de Assistência Psicossocial e à Saúde a Portadores de Distúrbios Psíquicos, Deficiência Mental e Dependência Química não Especificadas Ante	9	44
Albergues Assistenciais	1	1
Atividades de Assistência Social Prestadas em Residências Coletivas e Particulares não Especificadas Anteriormente	3	40
Serviços de Assistência Social sem Alojamento	21	308
Total	1072	6683

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75.

Essas subclasses de Saúde e Bem Estar, juntas, representam 5,1% dos postos de trabalho e 4,0% das empresas de Blumenau, com uma representatividade de 10,77% do ISS do município.

Dentre essas atividades, destaca-se em termos de volume de empresas a médica ambulatorial restrita a consultas com 289 empresas e 396 postos de trabalho e a odontológica com recursos para realização de procedimentos cirúrgicos com 243 empresas e 369 empregados.

Ao se observar a geração de empregos no município tem-se as atividades de atendimento hospitalar, exceto pronto-socorro e unidades para atendimento a urgências, onde as 28 empresas são responsáveis por 3.590 postos de trabalho.

Os 14 laboratórios clínicos de Blumenau respondem por 308 empregos, assim como as 21 empresas de serviços de assistência social sem alojamento que também empregam 308 profissionais no município.

CONSIDERAÇÕES RELEVANTES

O eixo estratégico Saúde e Bem Estar, no conjunto de suas atividades econômicas, representa para Blumenau **12,2%** do ISS do município, 4% das empresas e 5,1% dos empregos do município.



FATORES FACILITADORES

Bom nível sociocultural da população

Alta renda per capita

Capacidade de investimento

Operadora de saúde local forte

Equipe de saúde qualificada

Polo referência em saúde

Profissionais médicos qualificados

Referência em alta complexidade

Referência em transparência

Prestígio da saúde local

Especialidades médicas

Momento propício com a saúde em evidência

Grandes Players/Phillips/Sabin

Diversidade de empresas de saúde

Ecossistema de saúde com reputação positiva

Tecnologia existente no apoio aos serviços de saúde

Cluster em TI

Centro de Inovação de Blumenau

Empresas de TI fortes



FATORES FACILITADORES

Serviços de saúde especializados

Serviços de referência

Reconhecimento nacional

Opções de lazer

Baixo sedentarismo

Saúde pública de qualidade

Projetos de novos hospitais

Médicos referência



FATORES RESTRITIVOS

Carência de portfólio e definição de foco

Ausência de liderança do setor

Queda da renda per capita refletindo na compra de produtos de saúde

Conflito de interesses entre players

Diminuição de eventos de saúde no município

Falta de leitos hospitalares qualificados

Ausência de linhas de crédito para financiamento em educação

Falta de perfil e atitude empreendedora

Morosidade da vigilância sanitária com legislação complicada

Dificuldade de acesso a TI e tecnificação do ambiente hospitalar

Pouca divulgação dos serviços e tecnologias

Ausência de interoperabilidade

Falta de prontuário eletrônico único para as redes pública e privada

Tecnologia em saúde deficitária, analógica e não integrada

Falta de investimentos em educação

Recursos humanos especializados

Maior atuação em formação técnica

Educação para habilidades de liderança para o futuro

Mudança do foco para prevenção

Foco em doença

Falta de sinergia entre os atores da cadeia produtiva da saúde



FATORES RESTRITIVOS

Falta de integração academia/empresa

Falta de reconhecimento dos projetos locais

Falta de cooperação entre principais players

Infraestrutura não modernizada

Qualidade de infraestrutura/internet/energia elétrica

Falta de infraestrutura aeroportuária

Vias de acesso de Blumenau

Dificuldade de mobilidade

VISÃO DE FUTURO

EIXO SAÚDE E BEM ESTAR

BLUMENAU SER REFERÊNCIA NACIONAL EM
SERVIÇOS E NO FORNECIMENTO DE SOLUÇÕES E
PRODUTOS PARA A SAÚDE, POR MEIO DA
INTEGRAÇÃO DA CADEIA DE VALOR E DA
EXCELÊNCIA EM PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E
INOVAÇÃO



ESTRATÉGIAS PARA O EIXO

Criar incentivos para indústria farmacêutica

Desenvolvimento de centros de referência em saúde

Criar parcerias entre empresas de saúde e tecnologia - Incorporar tecnologia e inovação à saúde

Pesquisa e desenvolvimento de produtos e soluções

Investir em conectividade na promoção de saúde

Prontuário Único – integração de dados

Criar ambiente de negócios da saúde

Fortalecer formação de mestres e doutores em saúde

Fomentar formação profissional em todos os níveis

Financiar a academia

Aprimorar hotelaria hospitalar

Promover parcerias com hospitais maiores como o Einstein SP

Criar Programas para terceira idade

Monitorar Indicadores de Qualidade

Aproximação com órgãos reguladores para dar maior dinâmica ao desenvolvimento do setor



EIXO 3 TURISMO, COMÉRCIO, GASTRONOMIA E ECONOMIA CRIATIVA

O setor Turismo, Comércio, Gastronomia e Economia Criativa de Blumenau abrange as seguintes atividades econômicas: Comércio Varejista, Alojamento, Alimentação e Agências de viagens, Operadores Turísticos e Serviços de reserva.

Blumenau é uma cidade que possui muitas potencialidades a partir do turismo, do comércio, gastronomia e da economia criativa. Blumenau forte cultura germânica que podem ser observadas na arquitetura enxaimel, nas manifestações culturais, na gastronomia e no artesanato.

É reconhecida internacionalmente pela Oktoberfest, a maior festa alemã das Américas, que acontece no mês outubro desde 1984. Blumenau possui ativos importantes como a Vila Germânica, o museu Fritz Müller, Parque Nacional da Serra do Itajaí, Museu dos Clubes de Caça e Tiro, Cemitério de Gatos.

Além disso a marca Blumenau é forte e reconhecida, possui a cerveja artesanal como um importante elemento cultural e turístico, o que permite ter um turismo voltado a diversos segmentos e que pode se desenvolver de forma significativa.

Nota-se portanto, quanto o turismo do município está ligado a cultura e a economia criativa, e desta forma seu fortalecimento e estímulo para o empreendedorismo possibilitará atrair ainda mais pessoas ao município para participarem de festivais, festas, exposições e outros eventos que tratem de cultura, design, entretenimento, gastronomia, animação, literatura, entre muitas atividades que são consideradas integrantes da economia criativa. Estes elementos integrados permitem o aumento do fluxo de turistas durante todo o ano no município.

Cabe salientar que foi desenvolvido de forma paralela o Plano Municipal de Turismo, onde suas estratégias e ações foram validadas e incorporadas ao PEDEM.

Representatividade do Turismo, Comércio, Gastronomia e Economia Criativa



R\$ 1.466.589

ISS do Eixo



1,5%

Representatividade
no ISS municipal

R\$ 2.686.623.305

VAF do Eixo

24,3%

Representatividade
no VAF municipal



7.352

Número de
empresas



26. 230

Número de
empregados

O Turismo, Comércio, gastronomia e economia criativa representam 24,3% da geração de ICMS do município e 1,5% da geração de ISS. São 7.352 empresas com 26.230 profissionais envolvidos.



7307

Micro e pequenas
empresas



18.593

empregos pela micro e
pequenas empresas

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75.

Na sua integralidade, o eixo é composto pelas atividades de Comércio varejista, que destaca-se com 4.311 empresas, com 16.717 ofertas de empregos e sozinha, representa 21% o VAF do município. Essa atividade, tem demonstrado uma taxa média de crescimento ao ano, de 6,20%, considerando-se o período de 2014 a 2019.

Eixo turismo, comércio, gastronomia e economia criativa - Blumenau (2019) CNA-Grupo				
<i>Descrição Atividade</i>	<i>Empresas</i>	<i>Empregos</i>	<i>VAF</i>	<i>VAF%</i>
Comercio Varejista	4311	16717	2 317 456 557	21,0%
Transporte	91	1404	5 570 741	0,1%
Alojamento	68	627	10 238 773	0,1%
Restaurantes	1289	4650	242 666 061	2,2%
Economia Criativa	1053	1656	108 850 756	1,0%
Locação Automóveis	28	86	515 081	0,0%
Agencias e Operadoras	97	285	902 627	0,0%
Atividades Desportivas e Recreativas	415	805	422 709	0,0%
Total	7352	26230	2 686 623 305	24,3%

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75.

Em seguida, se constata que a atividade de restaurante com 1.289 empresas e 4.650 empregos, participa com 2,2% do VAF de Blumenau.

A Economia Criativa reúne mais 1.053 empresas e 1.656 empregos e 1,0% do VAF do município. É importante compreender que restaurantes, algumas empresas do varejo e da economia criativa estão integradas a cadeia do turismo. Além destas empresas Blumenau possui, mais 699 empresas com 3.207 postos de trabalhos que atuam diretamente no turismo do município.

Comércio Varejista

Analisando especificamente as atividades do comércio varejista, destaca-se o comércio de produtos Novos não especificados anteriormente e de produtos usados, que possui 1507 empresas, sendo uma de grande e duas de médio porte, com 3.848 empregos e 9,83% do VAF do Município.

Comércio Varejista Blumenau (2019) –CNAE Grupos			
Descrição Atividades	Empresas	Empregos	VAF
Comércio Varejista Não-Especializado	440	6084	632.091.276
Comércio Varejista de Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	451	757	48.159.569
Comércio Varejista de Combustíveis para Veículos Automotores	93	939	76.623.190
Comércio Varejista de Material de Construção	407	1504	166.747.260
Comércio Varejista de Equipamentos de Informática e Comunicação	859	1918	153.863.876
Comércio Varejista de Artigos Culturais, Recreativos e Esportivos	190	365	36.400.538
Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos, Perfumaria e Cosméticos e Artigos Médicos, ópticos e Ortopédicos	364	1302	116.623.252
Comércio Varejista de Produtos Novos não Especificados Anteriormente e de Produtos Usados	1507	3848	1.086.947.597
Comércio Ambulante e Outros Tipos de Comércio Varejista	0	0	-

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75.

Pelo fato de Blumenau ser referência no Vale do Itajaí, em Tecnologia da Informação e Comunicação, o comércio Varejista de Equipamentos de Informática e Comunicação, apresenta 859 empresas e 1.918 postos de trabalho, com 1,39% do VAF de Blumenau e uma taxa média de crescimento de 5,28% ao ano no período de 2014 a 2019.

Outra atividade importante, é o Comércio Varejista não especializado, que tem 440 empresas, onde concentram-se a maioria das médias (10) e grandes empresas (16) e 6.084 empregados, com 5,75% de representatividade no VAF e uma taxa de crescimento de 7,08% ao ano, no mesmo período de 2014 a 2019.

O comércio varejista de Material de construção, também se destaca com 407 empresas e 1504 empregados e 1,51% do VAF do município, seguido pelo Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos, Perfumaria e Cosméticos e Artigos Médicos, Ópticos e ortopédicos com 364 empresas e 1302 postos de trabalho, contribuindo com 1,06% do VAF e obtendo a uma taxa anual de crescimento do segmento de 11,66%, no período de 2014 a 2019.

Mesmo apresentando uma taxa de 0,44% do VAF do Município, o Comércio Varejista de Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo, é representado por 451 empresas e 757 empregados, apresentando a maior taxa de crescimento, dentre as atividades do comércio varejista, de 15,53% ao ano, no mesmo período anteriormente citado.

Economia Criativa

Ao se analisar a economia Criativa, o maior volume de empresas está relacionada a atividade de serviços de arquitetura e engenharia e atividades técnicas relacionadas com 416 empresas, 560 postos de trabalho. Outras 360 empresas atuam com publicidade e possuem 477 profissionais.

A atividade de edição integrada à impressão de livros, jornais, revistas e outras publicações possui 26 empresas e 91 empregados e participa com 0,8% na geração de ICMS no município. Outras 43 empresas, com 41 funcionários atuam com edição de livros, jornais, revistas e outras atividades de edição e participa com 0,06% do VAF do município.

Economia Criativa - Blumenau (2019) CNA-Grupo			
<i>Descrição Atividade</i>	<i>Empresas</i>	<i>Empregos</i>	<i>VAF</i>
Edição de livros, jornais, revistas e outras atividades de edição	43	41	6 460 719
Edição integrada à impressão de livros, jornais, revistas e outras publicações	26	91	91 910 276
Atividades cinematográficas, produção de vídeos e de programas de televisão	39	118	2 649 606
Atividades de gravação de som e de edição de música	4	7	-
Atividades de rádio	16	127	175 705
Atividades de televisão	3	100	-
Serviços de arquitetura e engenharia e atividades técnicas relacionadas	416	560	2 989 155
Publicidade	360	477	3 688 305
Pesquisas de mercado e de opinião pública	4	4	-
Design e decoração de interiores	44	12	667 260
Atividades fotográficas e similares	49	54	309 730
Atividades artísticas, criativas e de espetáculos	49	65	-
Total	1053	1656	108 850 756

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75.

Turismo e Gastronomia

O turismo e gastronomia reúnem 1.988 empresas com 7.857 profissionais com aproximadamente 2,6% da geração de ICMS do município.

Turismo e Gastronomia - Blumenau (2019) CNA-Grupo			
<i>Descrição Atividade</i>	<i>Empresas</i>	<i>Empregos</i>	<i>VAF</i>
Transporte rodoviário de passageiros	89	1397	22 176 353
Trens turísticos, teleféricos e similares	0	0	-
Transporte aéreo de passageiros	1	7	5 570 741
Transporte aéreo de carga	1	0	149 796
Hotéis e similares	61	625	6 165 605
Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente	7	2	-
Restaurantes e outros serviços de alimentação e bebidas	1098	3517	177 298 374
Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada	191	1133	65 367 687
Locação de meios de transporte sem condutor	28	86	1 064 777
Agências de viagens e operadores turísticos	92	276	902 627
Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente	5	9	-
Atividades de organização de eventos, exceto culturais e esportivos	88	196	61 445
Atividades ligadas ao patrimônio cultural e ambiental	7	21	-
Atividades de exploração de jogos de azar e apostas	1	0	-
Atividades esportivas	256	508	422 709
Atividades de recreação e lazer	63	80	3 376 617
Total	1 988	7 857	282 556 731

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75.

Nas atividades de Turismo, Gastronomia Blumenau, destacam-se os restaurantes e outros serviços de alimentação e bebidas, que juntas possuem um conglomerado de 1.098 empresas, 3.517 empregos e participa com 1,6% da geração de ICMS do município.

Em menor quantidade, mas com grande importância para o eixo estratégico em análise, Blumenau possui 61 Hotéis e similares, que empregam 625 profissionais; 92 Agências de Viagem e operadores turísticos, com 276 pessoas empregadas e várias atividades de lazer, cultura, turismo e entretenimento que proporcionam experiências inesquecíveis para os munícipes e turistas.

CONSIDERAÇÕES RELEVANTES

O eixo estratégico Turismo, Comercio, Gastronomia e Economia Criativa, no conjunto de suas atividades econômicas, representa para Blumenau 24,3% do VAF do município, 1,5% do ISS, 27% das empresas e 20% dos empregos do município.



FATORES FACILITADORES

Diversidade dos meios de hospedagem

Diversidade e capacidade dos restaurantes

Atrativos Naturais

Produção Associada ao turismo

Eventos Programados

Espaço para eventos

Centro de Atendimento ao turista

Sinalização turística

Estrutura de qualificação para o turismo

Blumenau e Vale Europeu Convention & Visitors Bureau

Participação em Feiras e Eventos

Promoção do destino, site e redes sociais

Empregos gerados pelo turismo

Patrimônio Histórico e Cultural



FATORES FACILITADORES

Uso de atrativos e equipamentos turísticos pela população

Produção cultural associada ao turismo

Ações de cunho ambiental nas empresas de turismo

Grau de cooperação público-privada

Projetos de cooperação regional

Possui Fundo Municipal de Turismo

COMTUR atuante

Estrutura e Legislação Municipal de apoio ao turismo

Proximidade de grandes centros emissivos de turistas

Nível de atendimento do sistema de limpeza urbana

Segurança e serviço de proteção ao turista



FATORES RESTRITIVOS

Baixa adesão dos Meios de Hospedagens no cadastur

Funcionamento dos estabelecimentos aos finais de semanas e feriados

Poucos receptivos vendendo roteiros locais

Limitada representatividade das entidades turísticas

Acessibilidade nos serviços e equipamentos públicos e privados

Rede pública de coleta e tratamento de esgoto

Pesquisa de Demanda

Sistema de estatísticas do turismo

Infraestrutura de acesso ao município

Mobilidade Urbana

Turismo concentrado na Vila Germânica – Permanência e Circulação do turista

**VISÃO DE FUTURO
TURISMO, COMÉRCIO,
GASTRONOMIA E ECONOMIA
CRIATIVA**

**BLUMENAU, A CAPITAL BRASILEIRA DA CERVEJA,
SERÁ RECONHECIDA NACIONALMENTE, EM
2025, COMO DESTINO QUE PROPORCIONA
EXPERIÊNCIAS ENCANTADORAS E AUTÊNTICAS
DURANTE O ANO TODO**



ESTRATÉGIAS PARA O EIXO

Estruturar modelo de governança (Efetivar o plano municipal de turismo)

APP – Guias Consolidadas

Sinalização dos pontos turísticos

Campanha institucional da importância turística para a economia da cidade

Criação de grupo para elaborar projetos e captar recursos nacionais e internacionais com incentivo do governo

Fortalecer o observatório municipal e regional incluindo painéis de indicadores de metas

Valorização da cultura criativa como produto turístico para comunidade e turistas o ano inteiro

Conectar Ecossistema de Inovação com o com o turismo

Regularização dos prestadores de serviços turísticos

Incentivo público para valorizar os fornecedores locais

Estudar e propor novos modelos de mobilidade urbana - especial aos turistas

Centro de atendimento a novos empreendedores do eixo



ESTRATÉGIAS PARA O EIXO

Fortalecer a comunicação das atrações turísticas (Criar e compartilhar um calendário anual de eventos (grandes e pequenos)

Criar mecanismo e metodologia de participação social permanente

Qualificação contínua para o trade

Tratar o turismo como integração

Criar mais rotas turísticas

Turismo da saúde



EIXO 4 TÊXTIL E CONFECÇÕES

As atividades que compreendem o eixo econômico estratégico são: Fabricação de Produtos Têxteis e Confecção de Artigos do Vestuário e Acessórios.

O município de Blumenau é uma referência nacional como polo da indústria têxtil e de confecções e sua origem remonta 1880 a partir da fundação da Cia Hering.

Ao longo dos anos toda a região se desenvolveu estruturando uma cadeia produtiva bem estabelecida na atividade têxtil e de confecções. Blumenau participa 18% da geração de ICMS da indústria têxtil catarinense e 16% da confecção de artigos do vestuário e acessórios.

Com o passar do tempo a indústria têxtil da região se modernizou, passou por importantes mudanças tecnológicas, atualização do processo fabril, emprego de novos materiais que permitiu a melhoria da qualidade de fios, tecidos e demais produtos.

A qualidade do marca têxtil e confecções de Blumenau e região têm provocado transformações no quadro societário das empresas deste eixo, fazendo com que passem a fazer parte de grandes grupos empresariais, com muitas vezes, corpo diretivo localizado em outras regiões do país. Nota-se, neste contexto, de um lado um conjunto significativo de pequenas empresas de confecções familiares e de outro grandes players nacionais e internacionais com necessidades de mercado e competitivas distintas

Assim, o eixo têxtil e confecções de Blumenau com essas transformações evidencia a necessidade de se desenvolver estratégias para manter-se uma referência de negócio e de profissionalismo, criatividade, tecnologia, e de mercado.

Representatividade da Indústria da moda



R\$ 2.450.709.540

VAF do município



22,2%

Representatividade no
VAF municipal



1.532

Número de
empresas



22.118

Número de
empregados

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2018 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2018 – Dec. 76.900/75.

As atividades ligadas a Indústria têxtil e de confeções possuíam, segundo dados do Ministério da Economia - Secretaria do Trabalho e Emprego de 2019, 1.532 empresas com 22.118 empregos formais, representando 16,8% do total de empregos de Blumenau, sendo que 1.499 empresas são de micro e pequeno porte e são responsáveis por 8.016 vagas de emprego. O setor, de acordo com dados da Secretaria da Fazenda de Santa Catarina, representa 22,2% do valor adicionado fiscal do município.



1.499

Número de micro e
pequenas
empresas no setor



8.016

Número de
empregos gerados pelas
micro e pequenas empresas

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2015/2019 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2018 – Dec. 76.900/75.

Têxtil e Confeções -Blumenau (2019) – CNAE Divisão				
Descrição da Atividade	Empresas	Empregos	VAF	VAF %
Fabricação de Produtos Têxteis	323	11126	1.159.784.268	10,5%
Confeção de Artigos do Vestuário e Acessórios	1209	10992	1.290.925.271	11,7%

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75.

A Atividade de Confeção de Artigos do Vestuário e acessórios, é composta por 1.209 empresas, sendo 17 de médio e uma de grande porte, equivalente a 79% das empresas do eixo, e geram 10.992 postos de trabalho (49,7% do eixo) e participam com 117% do VAF de Blumenau.

Já a Fabricação de produtos têxteis, com suas 323 empresas empregam 11.126 profissionais, 50,3% dos postos de trabalho e 47,3% do ICMS gerado por este eixo em Blumenau.

A seguir se apresenta as atividades deste eixo de forma mais detalhada.

Confeção de artigos do vestuário e acessórios

Detalhando, a atividade de Confeção de Artigos do vestuário e Acessórios, Blumenau possui 1186 empresas Confeção de Artigos do Vestuário e Acessórios e 23 empresas de de Artigos de Malharia e Tricotagem. Entre as 1.186 empresas de confecções, 13 empresas são de médio porte, gerando 9.193 empregos diretos, com uma contribuição de 9,1% do VAF de Blumenau. Apresentou uma desaceleração de sua taxa média de crescimento de -1,32 ao ano, no período de 2014 a 2019.

Confeção de artigos do vestuário e acessórios				
Blumenau (2019)				
Descrição da Atividade	empresas	empregos	VAF	VAF %
Confeção de Artigos do Vestuário e Acessórios	1186	9193	1.001.601.059	9,1%
Fabricação de Artigos de Malharia e Tricotagem	23	1799	289.324.211	2,6%

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75.

% - Participação da atividade no município

TMCA - Taxa média crescimento ao ano

Entre as empresas de artigos do vestuário e acessórios 321 empresas são facções de peças do vestuário ou de roupas íntimas, todas de micro ou pequeno porte e empregam 1.211 profissionais.

Já a Fabricação de Artigos de Malharia e Tricotagem, é composto por 23 empresas, sendo 4 de médio porte e 1 de grande porte e ofertam 1.799 postos de trabalho. Essas empresas participam com 2,6% no VAF do município e foi o grupo que recebeu o maior impacto no crescimento, apresentando uma taxa de -11,43% de desaceleração, no período de 2014 a 2019. Entre as 23 empresas de artigos de malharia e tricotagem, 10 atuam com fabricação de meias e empregam 615 profissionais

FABRICAÇÃO DE PRODUTOS TÊXTEIS –Blumenau (2019) –CNAE Grupos				
Descrição da Atividade	Empresas	Empregos	VAF	VAF%
Preparação e Fiação de Fibras Têxteis	8	416	81.542.207	0,7%
Tecelagem, Exceto Malha	17	112	28.173.149	0,3%
Fabricação de Tecidos de Malha	26	88	64.484.718	0,6%
Acabamentos em Fios, Tecidos e Artefatos Têxteis	138	2661	128.946.618	1,2%
Fabricação de Artefatos Têxteis, Exceto Vestuário	134	7849	856.637.576	7,8%

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75.

A Fabricação de Produtos Têxteis, possui 323 empresas (9 de médio e 6 de grande porte), com 11.126 ofertas de vínculo empregatício. Essa atividade contribui com 10,5% do VAF do Município e apresentou uma taxa de crescimento de 3,13% ao ano, no período compreendido de 2015 a 2019.

Destaque nesse segmento dá-se à Fabricação de Artefatos Têxteis, exceto Vestuário, que mantém um conglomerado de 134 empresas, sendo 4 de médio porte e 5 de grande porte. Essa atividade sozinha, contribui com 7,8% do VAF do município e obteve 2,6% de Taxa média de crescimento ao ano, no período acima descrito.

Em seguida, a atividade de Acabamentos em Fios, Tecidos e Artefatos Têxteis, possui 138 empresas, empregando 2.661 profissionais, contribuindo com 1,2% do VAF de Blumenau e apresentando 5,8% de taxa média de crescimento ao ano, entre 2015 e 2019.



FATORES FACILITADORES

Marca Blumenau

Criação do SCMC

Representatividade do setor

Imagem de qualidade

Duplicação da 470

Estrutura produtiva mais atualizada do país

Cadeia integrada de suporte para o setor

Qualidade da mão de obra

Criação do centro tecnológico do SENAI

Centro de Inovação

Implantação do Instituto Têxtil

Estrutura de formação de mão de obra

Proximidade do setor metal mecânico e de TI

Potencial do setor de saúde da região



FATORES RESTRITIVOS

Falta de mão de obra

Sindicalismo de confronto

Falta de interesse em trabalhar na indústria

Forte dependência da Ásia

Força de Vendas

Profissionalização do E-Commerce

Informalidade do setor

Inovação de equipamentos e máquinas

Baixa produtividade

Falta de distritos e condomínios industriais

Cultura de inovação

Legislação trabalhista

Carga tributária

Falta de estratégias comuns

Visão de futuro e conhecimento estratégico

Individualismo

Infraestrutura e logística

VISÃO DE FUTURO TÊXTIL E CONFECÇÕES

**A CADEIA TÊXTIL E DO VESTUÁRIO DE
BLUMENAU SERÁ ÁGIL, VERSÁTIL, INTENSIVA EM
CONHECIMENTO E DESIGN E RECONHECIDA
INTERNACIONALMENTE POR DISPOR DE PRODUTOS
COMPETITIVOS E INOVADORES, ORIUNDOS DA
ATUAÇÃO COLABORATIVA EM PESQUISA E
DESENVOLVIMENTO DE EMPRESAS DE DIVERSOS
SETORES E INSTITUIÇÕES DE ENSINO E PESQUISA.**



ESTRATÉGIAS PARA O EIXO

Estruturação de um programa de qualificação de pessoas a partir da demanda do setor e que funcione de forma sistemática

Estruturar programa para despertar os jovens e pessoas em geral para a atuação na indústria têxtil/vestuário (viver mais a indústria)

Desenvolver melhor comunicação do valor da indústria (+ Marketing)

Programa de qualificação para o comércio digital do setor

Estimular que as indústrias criem espaços de conforto/atrativos para trabalhar

Intensificar a articulação do setor para resolver questões de viabilização de áreas para a indústria, infraestrutura e burocracias junto à gestão pública

Estimular programa de eficiência em produtividade (gestão, tecnologia, etc)

Programa de integração da indústria com o ecossistema de inovação e tecnologia

Estimular o *marketing place* do setor em Blumenau

Articulação do setor para combater a informalidade e estimular a formalização

Estruturação de central de compras para o setor

Estimular a integração da cadeia de valor do setor



EIXO 5 TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

O eixo de Tecnologia da informação de Blumenau abrange as seguintes atividades econômicas:
Telecomunicações;
Atividades dos Serviços de Tecnologia da Informação e
Atividades de Prestação de Serviços de Informação.

No diagnóstico do PEDEM foi identificado que a Tecnologia da Informação é um pilar importante para o desenvolvimento do município, com o papel de apoiar as diversas atividades econômicas instaladas em Blumenau a se manterem aptas para enfrentar as mudanças e tendências que interferem em seus mercados.

As lideranças de Blumenau vêm realizando esforços para o fortalecimento do ecossistema de inovação, como a viabilização do Centro de Inovação que conecta as iniciativas de inovação do município.

Nos últimos anos empresas, instituições de apoio, instituições de ciência, tecnologia e inovação, entidades e governo vêm, buscando atuar para estruturar uma ambiência propícia para desenvolver startups.

As atividades econômicas que formam o Eixo Tecnologia da informação possuem um relevante papel na construção de um maior poder de competição na economia, com o surgimento das tecnologias emergentes.. Após um ano marcado por dificuldades, mas também pelo crescimento atípico registrado em meio à pandemia, o setor de tecnologia da informação (TI), segue uma trajetória de crescimento, fomentando investimentos, competitividade e criando vagas de trabalho.

Representatividade da Tecnologia da informação



R\$ 26.326.286

ISS

R\$ 441.078.413

VAF



26,4%

Representatividade
no ISS municipal

4%

Representatividade
no VAF municipal



942

Número de
empresas



6. 561

Número de
empregados

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75 e Secretaria de Fazenda do Município de Blumenau- 2021

O Eixo Tecnologia da informação e Comunicação em Blumenau possuía, segundo dados Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego de 2019, 942 empresas com 6.561 empregos formais, sendo que destas empresas, 925 são MPE's e geram 1.933 empregos diretos. Ainda encontra-se 6 empresas de médio e 11 de grande porte no município. Conforme dados da Secretaria da Fazenda de Blumenau, o eixo Tecnologia da Informação representa 26,4% do ISS municipal.



925

Número de micro e
pequenas empresas



1.933

Número de
empregos pela micro e
pequenas empresas

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75 e Secretaria de Fazenda do Município de Blumenau - 2020

Tecnologia da Informação e Comunicação- Blumenau (2019) – CNAE Grupo				
Descrição da Atividade	EMPRESAS	EMPREGOS	VAF	%VAF
Telecomunicações por fio	12	45	243.793.925	2,2%
Telecomunicações sem fio	9	185	184.103.351	1,7%
Outras atividades de telecomunicações	11	19	4.854.895	0,04
Atividades dos serviços de tecnologia da informação	669	5874	2.735.628	0,02
Tratamento de dados, hospedagem na Internet e outras atividades relacionadas	121	280	125.176	0,0
Reparação e manutenção de equipamentos de informática e comunicação	120	158	5.465.438	0,05

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina – Valor Adicionado Fiscal 2014/2019 e Ministério da Economia – Secretaria do Trabalho e Emprego – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS 2019 – Dec. 76.900/75

Das 942 empresas e 6.561 postos de trabalho de Tecnologia da Informação e Comunicação, as atividades dos serviços de tecnologia da informação reúne 669 empresas com 5.874 postos de trabalho. Entre as 669 empresas de serviços de tecnologia da informação, 11 são de grande porte e outras 5 de médio porte e reúnem 69% dos empregos deste eixo. Nas atividades dos serviços de tecnologia estão as empresas de desenvolvimento e licenciamento de programas, das 669 empresas, 252 empresas (263 postos de trabalho) atuam com suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação, 100 empresas (286 postos de trabalho) atuam com consultoria em tecnologia da informação, 5 empresas com web design (Zero Postos de trabalho) e a demais com desenvolvimento e/ou licenciamento de programas de computador.

Todas as médias e grandes empresas estão relacionadas a desenvolvimento e licenciamento de programas de computador.

É importante destacar que estas atividades são, na maioria, consideradas prestação de serviço, contribuindo assim com o imposto sobre serviços - ISS no município, que no caso da tecnologia da informação e comunicação contribui com 26,4% do ISS e com 4% do VAF do município.

Outro aspecto relevante é que Blumenau reúne 22% da mão de obra catarinense que atua com Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda e 24,4% da mão de obra catarinense de Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis e 17,9% da mão de obra de Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis .

CONSIDERAÇÕES RELEVANTES

O eixo estratégico Tecnologia da Informação e Comunicação, no conjunto de suas atividades econômicas, representa para Blumenau 26,4% do ISS do município, 2,5% das empresas e 4,5% dos empregos do município.



FATORES FACILITADORES

Infraestrutura

Marca Blumenau

Cultura alemã como elemento de valorização e atração de empresas

Eventos Fortes

Universidades com cursos em atividades relevantes para o município

Área de Tecnologia em desenvolvimento

Infraestrutura

Marca Blumenau

Cultura alemã como elemento de valorização e atração de empresas

Eventos Fortes

Universidades com cursos em atividades relevantes para o município

Área de Tecnologia em desenvolvimento



FATORES RESTRITIVOS

Infraestrutura (Mobilidade, manutenção de vias, gargalos, pontes, região norte)

Fibra ótica – 5G

Formação técnica reduzida

Não haver cursos de Mestrado e Doutorado ligados a TIC

Relação Universidades – empresas ainda tímidas

Perda de Postos de Trabalho na TI

Ecossistema precisa de maior proximidade com as atividades econômicas do município

Estímulo a Inovação e empreendedorismo e adequação ao futuro ainda tímido no ensino fundamental

VISÃO DE FUTURO TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

**BLUMENAU SER RECONHECIDA NACIONAL E
INTERNACIONALMENTE POR DISPOR DE
SOLUÇÕES INOVADORAS E COMPETITIVAS EM
TIC PARA DIVERSOS SETORES POR MEIO DA
ATUAÇÃO COLABORATIVA DE EMPRESAS DE
ATIVIDADES DISTINTAS E DE INSTITUIÇÕES DE
ENSINO E PESQUISA**



ESTRATÉGIAS PARA O SETOR

Estabelecer uma Política Pública para atrair, desenvolver e manter empresas

Formação em domínio/ habilidades nos idiomas

Fortalecer SC Angels, outras venture capital e captar recursos financeiros de fontes diversas

Programa (campanha) de divulgação contínua das potencialidades do ecossistema e atratividade pessoa física e jurídica para Blumenau

Programa de formação no Ensino Fundamental ao Pós de tecnologia e Empreendedorismo

Programa de instalação do Distrito de Inovação e ampliação CIB

Programa de qualidade de vida estruturado

Programa para antecipar necessidades RH

Projeto de atração e retenção de profissionais experientes e especializados (sênior)

QUIRÓPTEROS DE SANTA CATARINA



DIVERSIDADE

Santa Catarina possui mais de 30 espécies de morcegos.



PROPOSTAS DE INFRAESTRUTURA

A infraestrutura recebe um capítulo específico, porque é fundamental para o desenvolvimento econômico do município. Sem uma infraestrutura adequada, as empresas enfrentam dificuldades para se desenvolver adequadamente. Muitas questões foram apontadas de forma incisiva por diversas lideranças locais, o que revela a preocupação e a urgência em se priorizar algumas ações para resolução ou minimização desses aspectos.



ESTRATÉGIAS LIGADAS À INFRAESTRUTURA

Criar alternativas de transporte público com qualidade e confiabilidade

Intensificar a articulação do setor para resolver questões de viabilização de áreas para a indústria, infraestrutura e burocracias junto a gestão pública

Revitalizar o plano diretor no sentido de facilitar a permanência das empresas no município

Criar área Empresarial em Blumenau

Viabilizar programa de instalação do Distrito de Inovação e ampliação Centro de Inovação de Blumenau



PROPOSTAS DE EDUCAÇÃO

A educação, por ser fundamental a todos os eixos estratégicos e ao desenvolvimento econômico do município, recebe um capítulo específico neste documento, já que muitas propostas são impactantes para todas as empresas e cidadãos do município.



ESTRATÉGIAS LIGADAS À EDUCAÇÃO

Elaborar plano amplo de formação de mão de obra para a cadeia eletrometalmecânica

Ampliar o programa Trilha do Conhecimento para a cadeia eletrometalmecânica

Integrar as empresas de eletrometalmecânica com as entidades de ensino para alinhar a demanda de formação de recursos humanos

Reduzir o analfabetismo funcional com formação básica e comportamental

Fortalecer formação de mestres e doutores em saúde

Fomentar formação profissional em todos os níveis para a área da saúde

Viabilizar qualificação contínua para o trade turístico

Estruturar um programa de qualificação de pessoas a partir da demanda do eixo têxtil e Confecções e que funcione de forma sistemática

Viabilizar formação em domínio/ habilidades nos idiomas

Estruturar programa de formação no Ensino Fundamental ao Pós de tecnologia e Empreendedorismo



PROPOSTA DE GOVERNANÇA PARA EXECUÇÃO DOS PLANOS

Para implantação do PEDEM Blumenau, foi estabelecida uma estrutura de governança decorrente das sugestões apresentadas nos Seminários de Diagnóstico e de Planejamento dos Eixos Econômicos.

O PEDEM Blumenau foi desenvolvido de forma colaborativa, envolvendo representantes de toda a sociedade civil organizada. Empresas, governo, instituições de apoio, sindicatos, instituições de ensino e pesquisas, lideranças, enfim, mais de 270 pessoas e instituições se envolveram na construção de estratégias para o desenvolvimento de Blumenau.

Os participantes, de forma unânime, ressaltam que a elaboração do plano é uma primeira etapa. Que o mais importante é transformar essas propostas em ações concretas em prol do desenvolvimento do município e, assim, transformar Blumenau numa cidade ainda melhor para se viver.

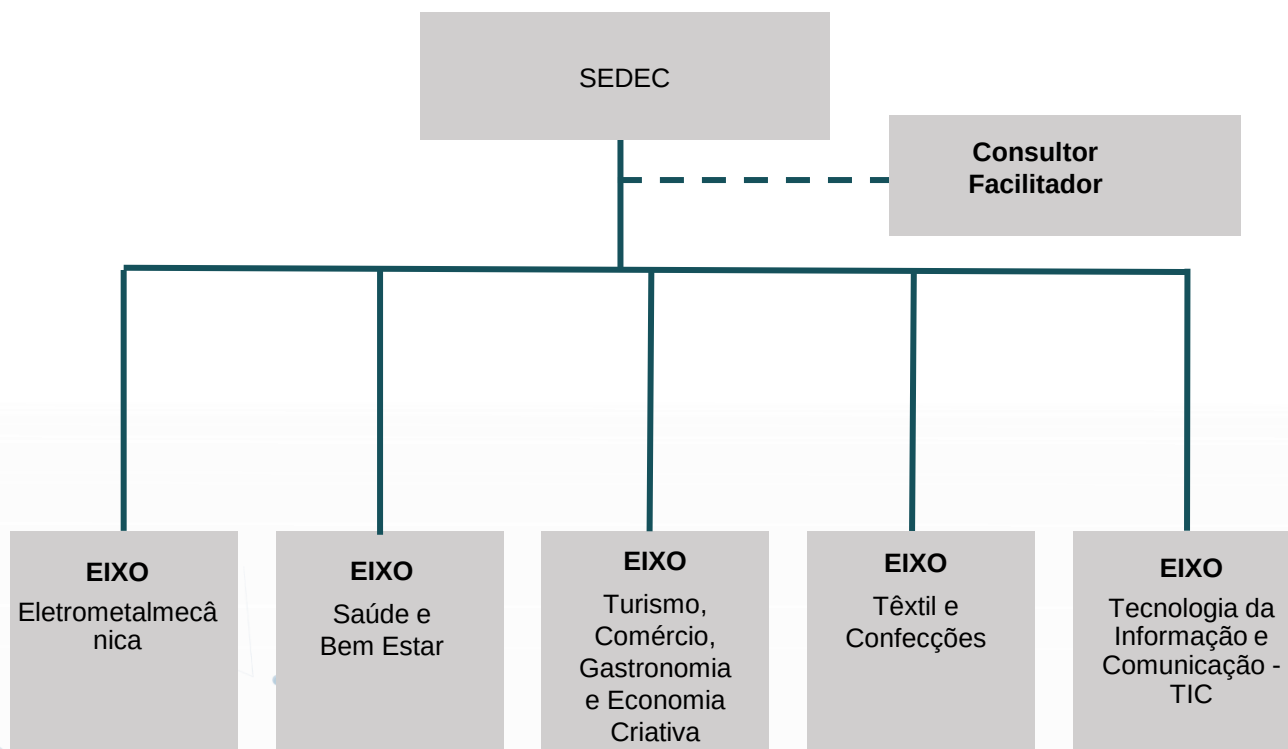
Os participantes entenderam como fundamental a estruturação de uma governança voltada a execução das estratégias priorizadas no PEDEM. A governança proposta, visa reunir entidades de apoio, instituições de ensino e pesquisa, empresas e governo, em uma verdadeira força-tarefa para viabilizar as estratégias priorizadas para cada eixo estratégico de desenvolvimento para Blumenau.

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Empreendedorismo (SEDEC), estará presente como a entidade líder, com objetivo de articular as instituições na execução das estratégias e na viabilização dos recursos necessários.

Além do apoio institucional, o Sebrae SC já dispõe de um consultor que atuará nos primeiros meses para acompanhar, apoiar na articulação e dar encaminhamentos a todos os grupos formados pelos eixos de desenvolvimento.

As muitas diretorias e secretarias, ligadas ao poder público municipal tem aberto seus canais para atender as demandas dos eixos. Outras entidades tem se empenhado em apoiar a realização das ações planejadas como sindicatos, entidades de apoio, instituições de ensino e pesquisa, associações de classe e conselhos municipais.

Os grupos formados, de cada eixo estratégico, já estão atuando com objetivo de, imediatamente, iniciar as ações de viabilização das estratégias priorizadas e estão assim organizados:



Entidades Apoiadoras do Plano Estratégico de Desenvolvimento Econômico Municipal

Associação Blumenau de Turismo, Eventos e Cultura - ABLUTEC

Associação Empresarial de Blumenau - ACIB

Associação de Micro e Pequenas Empresas - AMPE

Associação Vale da Cerveja

Blumenau e Vale Europeu Convention & Visitors Bureau - BVCVB

Polo Tecnológico de Informação e Comunicação da Região de Blumenau - BLUSOFT

Câmara de Dirigentes Lojistas – CDL Blumenau

Centro de Inovação Blumenau - CIB

Instituto Gene Blumenau

Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico e Social - CMDES

Conselho Municipal de Turismo - CMT

Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina - VP Vale do Itajaí

Universidade Regional de Blumenau - FURB

Núcleo de Inovação da ACIB

ICC Blusol – Instituição Comunitária de Crédito Blumenau Solidariedade

SC CRIATIVA

Serviço de Apoio as Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE Blumenau

Secretaria de Cultura e Relações Institucionais - SMC

Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Empreendedorismo - SEDEC

Secretaria de Gestão Governamental - SEGG

Secretaria de Planejamento Urbano - SEPLAN

Secretaria de Turismo e Lazer - SECTUR

Sindicato das Empresas de Processamento de Dados do Estado de Santa Catarina - SEPROSC

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - SENAC

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - SENAI

Serviço Social da Indústria - SESI

SICOOB- Sistema de Cooperativas Financeiras do Brasil - Blumenau

Sindicato das Indústrias de Bebidas do Estado de Santa Catarina - SINDIBEBIDAS

Sindicato da Indústria da Construção Civil de Blumenau - SINDUSCON

Sindicato Patronal das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e do Material Elétrico - SIMMMEB

Sindicato das Indústrias de Fiação, Tecelagem e Vestuário - SINTEX

Sindicato do Comércio Varejista de Blumenau - SINDILOJAS

Sindicato Comércio Atacadista do Vale do Itajaí - SINCAVI

Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares - SIHORBS

Sindicato das Empresas de Transportes de Carga e Logística de SC - SETCESC

Universidade Federal de Santa Catarina - Campus UFSC Blumenau

UNISOCIESC - Centro Universitário SOCIESC de Blumenau

Unicred - Sistema Unicred -Blumenau

Unimed Blumenau – Cooperativa de Trabalho Médico

Viacredi - Cooperativa de Credito Vale do Itajaí Viacredi - Blumenau



SEBRAE.SC/CIDADEEMPREENDEDORA

SEBRAE.SC/
CIDADEEMPREENDEDORA
/CIDADEEMPREENDEDORA

